

Planification stratégique
Municipalité de Chartierville
2014-2025

Vision

Chartierville est une municipalité charmante par son environnement de qualité et son décor spectaculaire, grandiose. Elle sait se mettre belle afin d'accueillir les amateurs de nature, de grands espaces et d'air pur. Les citoyens fiers de vivre dans cet environnement s'unissent afin de la faire rayonner et d'attirer de nouveaux résidents ou visiteurs.

Mots clés : Charmante, Récréotouristique, solidaire (entraide).

Enjeux

1. Attractivité et maintien de la population
2. Conservation du patrimoine naturel
3. Entraide et fierté locale
4. Services à la population
5. Développement récréotouristique

ENJEU 1: Attractivité et maintien de la population

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Développer une offre immobilière intéressante et diversifiée.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Offrir des opportunités en matière de résidences secondaires.
- Développer des propriétés locatives.
- Encourager les propriétaires à subdiviser leur lot afin d'offrir des terrains pour la construction.
- Encourager la construction des lots disponibles à l'intérieur du périmètre urbain.
- Faire la promotion de nos propriétés à vendre.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Sensibilisation locale.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Encourager les résidents à parler en bien de leur municipalité (citoyens ambassadeurs).
- Accueillir les nouveaux arrivants.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Embellissement des propriétés privées et municipales.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Améliorer le délabrement.
- Favoriser l'apparence extérieure des propriétés (exemple : le revêtement).
- Encourager les aménagements paysagers extérieurs.

Idées d'actions à entreprendre

- 1. Création d'un éco hameau dans le village (à l'intérieur du périmètre urbain).*
- 2. Rencontrer ou informer les propriétaires présentant un potentiel à la subdivision de leurs terres.*
- 3. Offrir un soutien.*
- 4. Mettre à jour notre réglementation municipale*
- 5. Concours du plus bel aménagement paysager.*
- 6. Vente ou don de fleurs ou de plants dans le village au printemps.*
- 7. Incitatifs financiers à l'embellissement.*
- 8. Suivi sur le site Web plus serré. Ex; banque de terrains à vendre ou à louer pour projets variés, faire savoir les bons coups de la municipalité.*
- 9. Créer trousse d'accueil aux nouveaux arrivants: dépliant ou simplement une liste de services et attraits offerts dans la région.*

ENJEU 2: Conservation du patrimoine naturel

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Promouvoir notre patrimoine naturel.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Mettre en valeur nos entreprises reliées à l'exploitation des richesses naturelles.
- Diffuser les bons coups en matière de mise en valeur du patrimoine naturel.
- Exploiter, de manière durable, nos ressources naturelles.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Protéger nos richesses naturelles (forêts, agriculture, cours d'eau, paysages, etc.).

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Favoriser le développement et l'aménagement durable de nos richesses naturelles.
- Informer et sensibiliser la population.

<h3><i>Idées d'actions à entreprendre</i></h3>
--

1. *Projet de biomasse.*
2. *Inspecteur en environnement.*
3. *Guide des bonnes pratiques en matière de foresterie.*
4. *Sensibilisation envers nos forêts.*
5. *Faire des démarches avec le ministère concernant les terres publiques et nos droits.*
6. *Démarches en lien avec nos droits d'accès sur les terres publiques. Règlementations spécifiques à revoir + vision.*
7. *Dans un contexte d'agrandissement du périmètre urbain; prévoir des surfaces cultivables associées aux futurs terrains pour augmenter le potentiel attractif.*
8. *Création d'une vidéo sur Chartierville ayant comme thème les richesses naturelles.*

ENJEU 3: Entraide et fierté locale

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Inciter les résidents à encourager et soutenir les initiatives locales.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Parler positivement des initiatives locales (bons coups).
- Encourager les résidents à participer à la réalisation de projets communs.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Soutenir les projets communautaires et l'entraide entre résidents.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Apporter un soutien financier.
- Apporter un soutien aux résidents et nouveaux résidents lors des moments forts de leur vie (nouveau bébé, décès, achat d'une nouvelle maison, etc.).

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Favoriser les événements et l'aménagement de lieu rassembleurs.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Bonifier les installations du centre communautaire et de nos lieux publics.
- Faire rayonner nos événements majeurs.

Idées d'actions à entreprendre

- 1. Jardin communautaire.*
- 2. Mandaté un conseiller responsable d'apporter un soutien à la population lors des moments forts.*

ENJEU 4: Services à la population

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Bonifier les services de proximité.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Offrir des services reliés à la santé.
- Créer un pôle de services culturels.
- Améliorer l'organisation des loisirs.
- Améliorer les services scolaires (service de garde, etc.).

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Promouvoir et faire connaître les services locaux.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Créer un espace vitrine pour les services et produits locaux.
- Encourager l'achat local.

Idées d'actions à entreprendre

- 1. Aménager un bâtiment multi-services: exposition, conférence, spectacles et cours divers soit avec l'achat de l'Hôtel, soit améliorer les installations du centre communautaire: locaux et salles.*
- 2. Stratégie commune pour l'école. Il existe des alternatives non explorées.*
- 3. Transport régional: faciliter la procédure avec autobus scolaires et entente avec formule taxi.*
- 4. Vitrine pour services locaux (Chartierville), Exemple; panneau placé devant la caisse populaire de La Patrie (relais d'information touristique).*

ENJEU 5: Développement récréotouristiques

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Accueillir des visiteurs.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Afficher nos différents attraits dans la municipalité.
- Aménager des lieux d'accueil pour les passants.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Orienter notre développement économique vers l'industrie récréotouristique.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Augmenter l'offre d'hébergement.
- Développer notre offre d'activités de plein air (randonnée en forêt).

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Promouvoir la municipalité (faire connaître).

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Bonifier les outils promotionnels.
- Développer une image de marque.
- Miser sur nos atouts locaux (artisans, artistes, paysage, attraits, etc.).

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Améliorer l'accès à la nature.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Créer des réseaux de sentiers récréatifs.

- Évaluer nos droits d'accès aux terres publics.
- Sécuriser l'accès à la forêt dans la période de la chasse.

Idées d'actions à entreprendre

- 1. Encourager les aménagements pour les sports extérieurs (exemple : vélos BMX (sauts acrobatiques)).*
- 2. Faire un partenariat avec La Patrie et les autres municipalités intéressées.*
- 3. Tours guidés reliés aux activités de plein air.*
- 4. Aménagement en 2015 d'un parc riverain et d'un sentier d'interprétation en milieu humide,*
- 5. Faire la promotion de tous les attraits touristiques (médias électroniques, journaux, télévisuel)*
- 6. Proposer des séjours nature (camping ou hébergement, interprétation et excursions dans les sentiers naturels).*
- 7. Créer des stages d'étudiants pour la mine d'or, la côte magnétique et les activités spéciales.*
- 8. Organiser une tournée annuelle de nos sites (mine d'or, côte magnétique, forêts et sentiers), commerçants (acériculteurs, pisciculture, etc.) et paysages.*

Mise en œuvre – Plan d’action priorités 2014-2015

Objectifs spécifiques		Moyens	Description	Échéancier	Responsable
ENJEU 1 : Attractivité et maintien de la population					
1	Encourager la construction des lots disponibles à l’intérieur du périmètre urbain.	Projet de l’éco hameau		2014-2015	Louis Désy Claude Sévigny
2	Faire la promotion de nos propriétés.	Faire un babillard sur le site web de la municipalité afin d’afficher les propriétés à vendre et les demandes.		2014	Claude Sévigny
3	Encourager les résidents à parler en bien de la municipalité (citoyens ambassadeurs).	Organiser un événement rassembleur annuellement pour la fierté locale.		2014-2015	Jean Bellehumeur
4	Améliorer le délabrement	Faire la liste des propriétés visées et rencontrer les propriétaires. Mettre à jour la réglementation municipale ?		2014-2015	Denis Dion Richard Martin
5	Encourager les aménagements paysagers extérieurs.	Organiser un concours et un événement de vente ou de don de fleurs/plants.		2015	
ENJEU 2 : Conservation du patrimoine naturel					
ENJEU 3 : Entraide et fierté locale.					
6	Parler positivement des initiatives locales	Faire un infolettre et un napperon mensuel.		2015	
7	Apporter un soutien aux anciens et nouveaux résidents lors de moments forts de leur vie (naissance, décès, achat d’une résidence, etc.)	Mandater un conseiller municipal ou bénévole responsable d’apporter un soutien à la population.		2014-2015	Louis Désy
8	Bonifier les installations du centre communautaire et des espaces publics.	Faire la liste des prix de location des salles ainsi que les règles à respecter.		2014	Denis Dion
ENJEU 4 : Services à la population					
9	Améliorer les services scolaires (services de garde, etc.)			2014	Jean Bellehumeur
10	Encourager et sensibiliser l’achat local.			2014	Claude Sévigny
11	Offrir des services reliés à la santé.			2015	Jean Bellehumeur
ENJEU 5 : Développement récréotouristique					
12	Afficher nos différents attraits dans la municipalité.			2014	Raymond Fournier
13	Bonifier nos outils promotionnels.	Faire une vidéo promotionnelle.		2014-2015	Raymond Fournier
14	Développer une image de marque.			2014-2015	<ul style="list-style-type: none"> • Professionnel en marketing

					g + Claude Sévigny	
15	Créer des réseaux de sentiers récréatifs.				Simon Lafrenière	
Budget accordé						\$

Planification stratégique 2014-2025 (RÉSUMÉ)

*PRIORITÉS 2014-2015

ENJEUX	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
ENJEU 1 : Attractivité et maintien de population	Développer une offre immobilière intéressante et diversifiée.	Offrir des opportunités en matière de résidences secondaires. Développer des propriétés locatives. Encourager les propriétaires à subdiviser leur lot afin d'offrir des terrains pour la construction. Encourager la construction des lots disponibles à l'intérieur du périmètre urbain. Faire la promotion de nos propriétés à vendre.
	Sensibilisation locale.	Encourager les résidents à parler en bien de leur municipalité (citoyens ambassadeurs). Accueillir les nouveaux arrivants.
	Embellissement des propriétés privées et publiques (municipales).	Améliorer le délabrement. Favoriser l'amélioration de l'apparence extérieure des propriétés (exemple : le revêtement). Encourager les aménagements paysagers extérieurs.
ENJEU 2 : Conservation du patrimoine naturel	Promouvoir notre patrimoine naturel.	Mettre en valeur nos entreprises reliées à l'exploitation des richesses naturelles. Diffuser les bons coups en matière de mise en valeur du patrimoine naturel. Exploiter, de manière durable, nos richesses naturelles.
	Protéger nos richesses naturelles (forêts, agriculture, cours d'eau, paysages, etc.).	Favoriser le développement et l'aménagement durable de nos richesses naturelles. Informer et sensibiliser la population.

ENJEU 3 : Entraide et fierté

Inciter les résidents à encourager et soutenir les initiatives locales.

Parler positivement des initiatives locales.

Encourager les résidents à participer à la réalisation de projets communs.

Soutenir les projets communautaires.

Apporter un soutien financier.

Apporter un soutien aux anciens et nouveaux résidents lors de moments forts de leur vie (naissance, décès, achat d'une résidence, etc.)

Favoriser les événements et l'aménagement de lieux rassembleurs.

Bonifier les installations du centre communautaire et de nos lieux publics.

Faire rayonner nos événements majeurs.

ENJEU 4 : Services à la population

Bonifier les services de proximité.

Offrir des services reliés à la santé.

Créer un pôle de services culturels.

Améliorer l'organisation des loisirs.

Améliorer les services scolaires (services de garde, etc.)

Promouvoir et faire connaître les services locaux.

Créer un espace vitrine pour les services et produits locaux.

Sensibiliser et encourager les résidents à l'achat local.

ENJEU 5 : Développement récréotouristique

Accueillir les visiteurs.

Afficher nos différents attraits dans la municipalité.

Aménager des lieux d'accueil pour les passants.

Orienter notre développement économique vers l'industrie récréotouristique.

Augmenter l'offre d'hébergement.

Développer notre offre d'activités de plein air (exemple : promenade en forêt).

Promouvoir la municipalité (faire connaître nos attraits).

Bonifier les outils promotionnels.

Développer une image de marque.

Miser sur nos atouts locaux (artistes, artisans, paysages, etc.).

Améliorer l'accès à la nature.

Créer des réseaux de sentiers récréatifs.

Évaluer nos droits d'accès aux terres publics.

Sécuriser l'accès à la forêt dans la période de la chasse.