

Planification stratégique

VILLE DE SCOTSTOWN

2014-2025

Vision

Scotstown : endroit de rêve naturel, paisible, accueillant et animé!

- Naturelle

- Animée

- Accueillante

Enjeux à travailler

Participation citoyenne

Animation et attractivité touristique

Commerces locaux et travail autonome

Embellissement du milieu

Promotion et image

Accueil des nouveaux arrivants et passants.

Planification stratégique 2014-2025 (RÉSUMÉ)

*PRIORITÉS 2014-2015

ENJEU	OBJECTIF GÉNÉRAL	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Enjeu 1 : Participation citoyenne	Informers les citoyens en matière de développement local.	<ul style="list-style-type: none">• Prise en charge du développement par les citoyens.• Encourager l'implication citoyenne.• Développer la fierté locale.
	Moyens	
	<ol style="list-style-type: none">1. <u>Organiser une activité aux saisons.</u>2. <u>Développer un moyen électronique d'informer les citoyens.</u>3. <u>Soirée de remerciement des bénévoles.</u>4. Nomination du citoyen du mois et du bon coup réalisé.	

ENJEU	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Enjeu 2 : Animation et attractivité touristique	Développer le pôle touristique du parc Walter Mc. Kenzie.	<ul style="list-style-type: none">• Diversifier notre offre d'activités de plein air.• Créer un lieu de rassemblement extérieur.
	Animer nos espaces publics.	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en valeur notre patrimoine.• Valoriser nos talents locaux et produits locaux.
	Moyens	
		<ol style="list-style-type: none">1. <u>Créer un groupe d'investisseurs pour l'achat de bâtiments patrimoniaux.</u>2. <u>Faire l'échéancier des actions ressorties dans le plan directeur du parc Walter-MacKenzie.</u>3. Réaménagement de l'espace au parc Walter-MacKenzie.4. Organiser une activité musicale à toutes les semaines durant la saison estivale.5. Mise à jour des parcours et bonification (parfums et souvenirs et patrimonial).

ENJEU	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Enjeu 3 : Commerces locaux et travail autonome.	Soutenir les entreprises à caractère récréotouristique.	<ul style="list-style-type: none"> Bonifier l'offre de services déjà existante. Simplifier la réalisation d'entreprises récréatives et touristiques.
	Soutenir les entreprises existantes.	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les échanges entre les entreprises (services locaux et régionaux). Connaître les besoins des entreprises locales.
	Moyens	
<ol style="list-style-type: none"> <u>Afficher nos entreprises sur notre site web.</u> <u>Organiser une rencontre d'information annuelle avec les entreprises locales (CLD, SADC, etc.).</u> Dresser la liste des opportunités des entreprises et commerces locaux. Définir l'offre récréotouristique et identifier les potentiels futurs. Fournir l'information nécessaire et existante aux promoteurs intéressés. 		

ENJEU	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Enjeu 4 : Embellissement du milieu	Mettre en valeur notre patrimoine bâti.	<ul style="list-style-type: none"> Préserver notre caractère unique. Améliorer la qualité de notre cadre bâti.
	Améliorer nos espaces publics.	<ul style="list-style-type: none"> Faire ressortir l'aspect naturel et paisible de la ville. Améliorer la propreté.
	Moyens	
<ol style="list-style-type: none"> <u>Ajouter des poubelles et des sacs à crottes de chien dans des endroits stratégiques.</u> <u>Aménager (fleurs) les panneaux d'accueil et l'Hôtel de ville et maintenir les aménagements existants.</u> <u>Faire un PIIA pour notre quartier patrimonial.</u> <u>Bonifier la réglementation de l'affichage (enseignes).</u> Informer et distribuer les outils de références disponibles en matière d'entretien des maisons patrimoniales. Offrir des incitatifs à l'amélioration des façades. Développer un projet d'agriculture urbaine. 		

