



Plan d'action municipal

Développement durable 2014-2020

VISION : UN VILLAGE À NOTRE IMAGE : ATTRACTIF, ÉCOLOGIQUE, ACTIF, EN SANTÉ

AXE 1) ÉCONOMIE, ÉDUCATION & EMPLOI

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PORTEURS	PRIORITÉS 2014
Préserver les services de proximité menacés (caisse populaire, bureau de poste, école, etc.) et attirer de nouvelles entreprises	<ul style="list-style-type: none"> • FORMATION CAISSE POP. ACCÈS D, • FORMATION INTERNET • INCITATIFS FONCIERS ET ACCOMMODEMENTS POSSIBLES POUR ENTREPRISES (OFFRIR DES LOCAUX AVEC SERVICES,) 		
Développer le potentiel touristique de la municipalité	<ul style="list-style-type: none"> • GUIDE DES ATTRAITS DU H.S.F. • CRÉER DES ÉVÉNEMENTS, FESTIVALS (CERF VOLANT, CIEL ÉTOILÉ, 		
Contrer l'exode rural et attirer de nouvelles familles	<ul style="list-style-type: none"> • PLAN D'ACTION INODE • PROMOTION D'INCITATIFS FONCIERS • Pochettes et techniques d'accueil • DONS DE TERRAINS, • DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER, TROUVER DES INVESTISSEURS, • COOPÉRATIVE D'HABITATION « PENSÉE FAMILLE » • ÉCO-HAMEAU • ATTIRER DES TRAVAILLEURS AUTONOMES • CRÉER DES EMPLOIS EN LIEN AVEC NOS RICHESSES NATURELLES ET EXPERTISES • DÉZONAGE POUR PERMETTRE L'ACCESSIBILITÉ • CIBLER DES PRODUITS LOCAUX ET EN ENCOURAGER LA TRANSFORMATION 		

Promouvoir l'instruction pour tous	<ul style="list-style-type: none"> • ORGANISER DES VISITES POUR LES 6^{ÈME} ET DÉCROCHEURS AUX MAISONS FAMILIALES ET AU C.R.I.F.A • FAIRE VENIR DES CONFÉRENCIERS • 		
------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

AXE 2 : SERVICES DE SANTÉ ET COMMUNAUTAIRES

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PORTEURS	PRIORITÉS 2014
Développer l'offre des services de santé et sociaux localement	<ul style="list-style-type: none"> • POLITIQUES MADA ET MADE 		
Miser sur les services dans la communauté	<ul style="list-style-type: none"> • PROMOTION DES ORGANISMES ET DE LEUR MISSION, • POURVOIR LES SERVICES DEMANDÉS PAR LA POPULATION 		
Se doter de stratégies permettant d'améliorer la diffusion d'information à tous les citoyens	<ul style="list-style-type: none"> • PLAN DE COMMUNICATION • DÉTAILLER LES AVIS PUBLICS POUR LES RENDRE PLUS EXPLICITE • SITE WEB INTERACTIF ET FACEBOOK MISE À JOUR (SONDAGE, ESPACE OPINIONS,) • GESTION EFFICACE TABLEAU NUMÉRIQUE, ÉCRAN BUREAU MUNICIPAL, BABILLARDS 		
Renforcer l'esprit communautaire, l'engagement citoyen et les liens intergénérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • POLITIQUE MUNICIPALE AMIE DES AÎNÉS • POLITIQUE MUNICIPALE AMIE DES ENFANTS • RECONNAÎTRE L'APPORT DES BÉNÉVOLES (GALA HOMMAGE, 		

AXE 3) LOISIRS, CULTURE ET SERVICES À LA POPULATION

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PORTEURS	PRIORITÉS 2014
Dynamiser les organismes et	<ul style="list-style-type: none"> • DÉVELOPPER UNE CONCERTATION ENTRE LES ORGANISMES, 		

exploiter davantage les infrastructures existantes (préau et locaux)	<p>LA COMMUNAUTÉ, LE CONSEIL MUNICIPAL, LES ENTREPRISES</p> <ul style="list-style-type: none"> • CRÉER DES PARTENARIATS AVEC LES LOCALITÉS VOISINES (COURS, LOISIRS, CAMP DE JOUR, SERVICE DE GARDE,) 		
Restaurer, bonifier et assurer l'entretien optimal des infrastructures de loisirs	<ul style="list-style-type: none"> • PLACE AUCKLAND • PARC ÉCOLE 		
Bonifier les infrastructures physiques	<ul style="list-style-type: none"> • GYMNASÉ • GARAGE MUNICIPAL 		

AXE 4) NATURE ET ENVIRONNEMENT

OBJECTIFS	PISTES D'ACTION	PORTEURS	PRIORITÉS 2014
Embellir le cadre de vie des citoyens et le noyau villageois	<ul style="list-style-type: none"> • AMÉLIORER LE COUP D'ŒIL À L'ENTRÉE DU VILLAGE (ARBRES, • 		
Améliorer la qualité de l'environnement par la sensibilisation et l'optimisation des collectes de déchets	<ul style="list-style-type: none"> • PROMOTION DU COMPOSTAGE • JARDINS ET POTAGERS URBAINS • MARCHÉ PUBLIC ET BRIC À BRAC SECONDE VIE • FRIPERIE • PARTENARIAT AVEC LA RESSOURCERIE HSF • CONTENEURS (BOIS DE CONSTRUCTION, ÉLECTRONIQUE, MÉTAL...) 		
Mettre en valeur les attraits naturels	<ul style="list-style-type: none"> • SENTIERS PÉDESTRES, SCULPTURE-NATURE, SITES RÉSERVÉS À L'HISTOIRE DU VILLAGE • DÉVELOPPER DE NOUVELLES CLIENTÈLES (CYCLISTES, RANDONNEURS, SOIRÉES D'ASTRONOMIE,,) 		
Bonifier les infrastructures physiques	<ul style="list-style-type: none"> • ANCIEN BARRAGE • RIVIÈRE • ÉTANGS LABRANCHE POUR LA PÊCHE • SAISON DE CHASSE (ORIGNAL, CHEVREUIL, DINDON) 		

	<ul style="list-style-type: none">• PLACE AUCKLAND		
Déterminer et promouvoir le concept éco-village	<ul style="list-style-type: none">• BON COUP EN DÉVELOPPEMENT DURABLE• FAIRE UNE ANALYSE ET METTRE EN ÉVIDENCE LES ACQUIS ET LES DÉFIS AFIN D'ATTEINDRE LE STATUT : AUTONOMIE, ÉCOLOGIE, COMMUNAUTAIRE•		