

#Planification stratégique

Canton de Westbury

2014-2025

Vision

Le canton de Westbury sera un endroit recherché pour son aspect rural lui procurant ainsi de vaste étendu. Il aura su développer les potentiels en matière de villégiature (rivière et montagne) et de plein air afin que les résidents puissent bénéficier d'un lieu intime pour s'y reposer ou y fonder leur petite famille. À proximité des grands centres, Westbury sera l'endroit idéal pour les entreprises à caractère agricole et en lien avec la foresterie.

➤ Intime

➤ Vaste

➤ Rural

Enjeux à travailler

1. L'offre immobilière
2. Les infrastructures municipales et services
3. Développement industriel et commercial
4. L'accès à la nature
5. Implication citoyenne

Objectifs généraux et spécifiques

ENJEU 1: L'offre immobilière

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Attirer des jeunes familles

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Faire connaître notre offre et les avantages de vivre à Westbury auprès des jeunes familles.
- Bonifier nos incitatifs financiers aux jeunes familles.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Favoriser le développement de quartier de type villégiature.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Augmenter l'offre de terrain de plus de 1 acre.

Idées d'actions à entreprendre

- Répertorier et produire une carte des terrains disponibles.
- Élaborer une politique culturelle.
- Analyser et ajuster le règlement de zonage.
- Analyser le potentiel de l'offre immobilière près du mont Élan.
- Appliquer la politique familiale.
- Compléter le contenu du site web et créer une page Facebook.

ENJEU 2 : Les infrastructures municipales et les services

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Répondre aux besoins des jeunes familles

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Diversifier l'offre de loisirs.
- Aménager des lieux adaptés pour les familles (exemple : parc pour les enfants).
- Analyser les services et bonifier si nécessaire (camp de jour, etc.).

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Maintenir la sécurité sur nos routes et dans nos quartiers.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Favoriser la surveillance de quartier entre voisins.
- Améliorer les bonnes pratiques sur les voies publiques.

<i>Idées d'actions à entreprendre</i>

- Création d'un parc.
- Campagne contre les incendies.
- Pancartes sur la sensibilisation reliée à la surveillance de quartier.

ENJEU 3 : Le développement industriel et commercial

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Attirer des nouvelles entreprises dans nos espaces industriels et commerciaux disponibles.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Offrir des terrains de qualité et avec les infrastructures nécessaires.
- Faire un pôle de service.
- Favoriser l'implantation d'entreprises en lien avec la foresterie.
- Promouvoir l'offre et les opportunités.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Conserver et encourager nos entreprises locales.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Favoriser la relève agricole.
- Encourager le rayonnement de nos entreprises locales.

<i>Idées d'actions à entreprendre</i>

- Aménager un kiosque de vente pour nos producteurs et commerçants locaux.
- Permettre d'afficher et de mettre à jour les entreprises locales sur notre site web.

ENJEU 4: L'offre d'activités reliée au plein air

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Améliorer et bonifier nos aménagements.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Créer un accès aménagé sur le bord de la rivière Saint-François.
- Soutenir les entreprises reliées aux activités de plein air.
- Aménager des sentiers récréatifs et un parc.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Faire connaître notre offre.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Créer des outils afin de promouvoir nos activités de plein air.
- Utiliser notre site web de façon efficace.

<i>Idées d'actions à entreprendre</i>

- Organiser des événements culturels et touristiques.
- Aménager l'accessibilité à la rivière pour les canots et les pêcheurs.
- Utiliser Facebook.
- Faire un dépliant.

ENJEU 5: La vie communautaire

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Créer un sentiment d'appartenance.

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

- Promouvoir les forces de la municipalité auprès des résidents.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Favoriser les liens entre les résidents

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

- Accroître l'entraide entre les résidents.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Encourager l'implication citoyenne

OBJECTIF SPÉCIFIQUE

- Soutenir le conseil municipal en matière de développement.
- Impliquer les jeunes dans les actions municipales (enfants, adolescents et jeunes adultes).
- Organiser des événements rassembleurs.

<i>Idées d'actions à entreprendre</i>

- Organiser une vente de garage annuelle.
- Créer un club (exemple : le club des 4 H)

Mise en œuvre – Plan d'action priorités 2015-2016

Objectifs spécifiques priorisés		Moyens	Échéancier	Responsable
ENJEU 1 : L'offre immobilière				
1	Faire connaître notre offre et les avantages auprès des jeunes familles.	Répertorier et produire une carte des terrains disponibles.	2015	Luc Deslongchamps
		Compléter le site web de la municipalité.	2016	Adèle Madore
2	Bonifier nos incitatifs financiers offerts aux jeunes familles.	Remettre gratuitement les bacs de recyclage, composte et déchets aux nouvelles familles.	2015	Doris Martineau
3	Augmenter l'offre de terrain de plus d'un acre.	Analyser le potentiel de l'offre immobilière près du mon Élan et ajuster la réglementation (zonage).	2016	Luc Deslongchamps
ENJEU 2 : Les infrastructures municipales et les services aux citoyens				
4	Favoriser la surveillance de quartier entre les voisins.	Installer des pancartes sur la sensibilisation reliée à la surveillance de quartier.	2016	Marcel Gendron
5	Améliorer les bonnes pratiques sur les voies publiques.	Organiser une après-midi avec la SQ.	2016	Réjean Vachon
ENJEU 3 : Le développement industriel et commercial				
6	Offrir des terrains de qualité et avec les infrastructures nécessaires.	Évaluation des coûts reliés à l'acquisition et réfection (mise à niveau) du chemin de l'Aéroport.	2015	Kenneth Coates
		Évaluer les avantages d'acquérir le chemin de l'Aéroport.	2015	Kenneth Coates
ENJEU 4 : L'offre d'activité reliée au plein air				
7	Créer un accès aménagé sur le bord de la rivière Saint-François.	Acquérir un terrain près de la rivière Saint-François.	2015	Kenneth Coates
		Faire un plan d'aménagement de l'accès riverain.	2016	Kenneth Coates
8	Aménager des sentiers récréatifs et un parc sur le terrain situé sur la route 253.	Faire un plan d'aménagement du terrain en consultant les jeunes de la municipalité.	2015	Doris Martineau et Lyne Cloutier
ENJEU 5 : La vie communautaire				
9	Promouvoir les forces de la municipalité auprès des résidents.	Bonifier le calendrier annuel.	2015	Adèle Madore
		Organiser un évènement annuel sur la fierté (à l'automne)		
10	Impliquer les jeunes (enfants, adolescents et jeunes adultes) dans les actions municipales.	Organiser une consultation publique au sujet de l'aménagement du parc sur la route 253.		Doris Martineau et Lyne Cloutier
Budget accordé				\$

Planification stratégique 2014-2025 (RÉSUMÉ)

*PRIORITÉS 2014-2015

ENJEUX	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Enjeu 1 : L'offre immobilière	Attirer des jeunes familles.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Faire connaître notre offre et les avantages auprès des jeunes familles.</u> 2. <u>Donner des incitatifs financiers aux jeunes familles.</u>
	Favoriser le développement de quartier de type villégiature.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Augmenter l'offre de terrain de plus de 1 acre.</u>
ACTIONS <ul style="list-style-type: none"> - Répertorier et produire une carte des terrains disponibles. - Élaborer une politique culturelle. - Analyser le potentiel de l'offre immobilière près du mont Élan. - Analyser et ajuster le règlement de zonage. - Appliquer la politique familiale. - Compléter le contenu du site web et créer une page Facebook. 		
Enjeu 2 : Les infrastructures municipales et les services	Répondre aux besoins des jeunes familles.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversifier l'offre de loisirs. 2. Aménager des lieux adaptés pour les familles (exemple : parc pour les enfants). 3. Analyser les services et bonifier si nécessaire (camp de jour, etc.).
	Maintenir la sécurité sur nos routes et dans nos quartiers.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Favoriser la surveillance de quartier entre voisins.</u> 2. <u>Favoriser les bonnes pratiques sur les voies publiques.</u>
ACTIONS <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un parc. - Campagne contre les incendies. - Pancartes sur la sensibilisation reliée à la surveillance de quartier. 		

ENJEUX	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Enjeu 3 : Le développement industriel et commercial.	Attirer des nouvelles entreprises dans nos espaces industriels et commerciaux disponibles.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Offrir des terrains de qualité et avec les infrastructures nécessaires.</u> 2. Faire un pôle de service. 3. Favoriser l'implantation d'entreprises en lien avec la foresterie. 4. Promouvoir l'offre et les opportunités.
	Conserver et encourager nos entreprises locales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Favoriser la relève agricole. 2. Encourager le rayonnement de nos entreprises locales.
	ACTIONS <ul style="list-style-type: none"> - Aménager un kiosque de vente pour nos producteurs et commerçants locaux. - Permettre d'afficher et mettre à jour les entreprises locales sur notre site web. 	
Enjeu 4 : L'offre d'activités reliées au plein air.	Améliorer et bonifier nos aménagements.	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Créer un accès aménagé sur le bord de la rivière Saint-François.</u> 2. Soutenir les entreprises reliées aux activités de plein air. 3. <u>Aménager des sentiers récréatifs et un parc.</u>
	Faire connaître notre offre.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Créer des outils afin de promouvoir nos activités de plein air. 2. Utiliser notre site web de façon efficace.
	ACTIONS <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des événements culturels et touristiques. - Aménager l'accessibilité à la rivière pour les canots et les pêcheurs. - Utiliser Facebook. - Faire un dépliant. 	

ENJEUX	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Enjeu 5 : La vie communautaire.	Créer un sentiment d'appartenance.	1. <u>Promouvoir les forces de la municipalité auprès des résidents.</u>
	Favoriser les liens entre les résidents.	1. Accroître l'entraide entre les résidents.
	Encourager l'implication citoyenne.	1. Soutenir le conseil municipal en matière de développement. 2. <u>Impliquer les jeunes dans les actions municipales (enfants, adolescents et jeunes adultes).</u> 3. Organiser des événements rassembleurs.
	ACTIONS <ul style="list-style-type: none"> - Organiser une vente de garage annuelle. - Créer un club (exemple : les 4 H) 	