

Planification stratégique
Municipalité du Canton de Newport
2014-2025

Vision

La municipalité de Newport souhaite conserver et mettre en valeur son caractère rural et ses atouts naturels. Son leadership entrepreneurial fera de cette municipalité un lieu d'approvisionnement et de production agricole. Active et fière elle proposera aux résidents plusieurs occasions de rencontres afin de faciliter les échanges et le partage.

Mots clés : Fièvre, animée et agricole.

Enjeux

Fierté locale et sentiment d'appartenance

Animation du milieu

Communication

Accueil

ENJEU 1 : Fierté locale et sentiment d'appartenance

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Favoriser l'implication et sentiment d'appartenance des citoyens de Newport.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Favoriser la collaboration entre les quatre (4) hameaux.
- Favoriser la prise en charge de l'animation par les citoyens.
- Reconnaître le travail des bénévoles.
- Créer des liens visuels entre les hameaux (exemple : lampadaires semblables, mobiliers municipaux, etc.).

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Maintenir et attirer de nouveaux résidents.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Développer une relève agricole.
- Faciliter l'implantation de petites entreprises.
- Planter un projet domiciliaire de nature agricole.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Promouvoir et préserver le patrimoine naturel et culturel.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Mettre en valeur nos entrepreneurs locaux.
- Promouvoir notre histoire.
- Promouvoir le caractère rural.
- Donner une vitrine à nos artistes et artisans locaux.

Idées d'actions

- Permettre la construction de maison multi générationnelles et multi logement.
- Exploiter les forces de chacun des 4 hameaux (Lawrence=communautaire, Island brook=histoire/culture, Saint-Mathias loisirs et sports/Randoro=paysages)
- Assurer la pérennité des comités en place.
- Attribuer des responsabilités aux comités.
- Souligner les actions initiées par les comités et bénévoles (Conseil)
- Faire une recherche en matière de développement immobilier agricole alternatif (éco-hameau, location de parcelle de terre, cultiver en groupe, culture communautaire, etc.)
- Étudier la réglementation en lien avec la mise en place de petites entreprises agricoles et autres.
- Inciter (un événement agricole, encourager l'embauche de jeunes dans les fermes, etc.) les jeunes intéressés à travailler dans le milieu agricole à venir s'investir à Newport.
- Appuyer financièrement l'acquisition de propriété agricole chez les jeunes et personnes ayant des moyens financiers plus limités.
- Organiser une journée dédiée à nos entreprises agricoles.
- Souligner le 215ème anniversaire de Newport.
- Identifier le patrimoine historique par des panneaux thématiques ou autres.
- Identifier les lieux qui caractérisent notre milieu rural.
- Faire des expositions des œuvres de nos artistes et artisans.
- Parcours historique, artistique et nature.
- Faire une continuité aux panneaux d'accueil.
- Achat d'une terre agricole en groupe.

ENJEU 2 : Animation du milieu

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Développer une offre complémentaire des activités de loisir, de sport et de divertissements aux citoyens.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Permettre aux résidents de demeurer actif.
- Favoriser les rencontres entre les citoyens et les 4 hameaux.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Favoriser l'entraide entre les résidents.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Favoriser le bon voisinage et la sécurité des résidents.
- Organiser des activités d'échanges et de partages.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Collaborer avec les initiatives offertes dans les municipalités voisines.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Diversifier notre offre en matière d'animation.
- Créer des liens avec les municipalités voisines.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Favoriser les rencontres entre les résidents.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Aménager des lieux rassembleurs.
- Organiser des événements rassembleurs pour tous les groupes d'âges.

Idées d'actions

- Bâtir un calendrier d'événements.
- Soutien financier de la part de la municipalité.
- Faire l'inventaire des offres d'activités déjà disponible.
- Établir des collaborations avec les groupes voisins.
- Favoriser une coordination entre les différents groupes voisins.
- Organiser des activités pour tous les groupes âges.
- Favoriser le partage des connaissances (savoir-faire) entre les différents groupes d'âges (exemple le cercle des fermières).

ENJEU 3: Communication

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Transmettre l'information de manière efficace.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Centraliser l'information à envoyer aux résidents.
- Développer des moyens efficaces de transmettre l'information.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Diminuer les barrières reliées au statut bilingue de la municipalité.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Favoriser la traduction efficace des communications et services.
- Encourager les échanges entre francophone et anglophone.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Diminuer les inconvénients reliés à la distance et aux différents arrondissements (absence d'un noyau villageois central).

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Créer un lieu d'information pour chacun des arrondissements (avec la même information).

Idées d'actions

- Faire un calendrier des évènements et rencontres sur le site web.
- Infolettre
- Envoi postal mensuel (feuille de chou)
- Babillard commun dans chacun des hameaux diffusant le même message.
- Organiser des déjeuners causeries pour favoriser l'apprentissage des langues.
- Réaménager le site web (plus interactif)

ENJEU 4 : Accueil

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Développer notre offre d'attraits touristiques.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Encourager l'ouverture d'hébergement à caractère touristique.
- Faire connaître notre territoire.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Améliorer nos infrastructures d'accueil.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Permettre aux passants d'arrêter sur notre territoire.
- Améliorer l'apparence de nos endroits publics.

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Accueillir nos nouveaux arrivants.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.

Idées d'actions

- Améliorer le site web de la municipalité.
- Mettre à jour la carte du territoire.
- Développer un circuit de vélo dans nos routes de campagnes.
- Identifier les sites d'intérêts sur la carte du territoire.
- Faire des haltes routières aux endroits stratégiques.
- Améliorer les infrastructures que l'on retrouve dans nos parcs.
- Distribuer notre pochette d'accueil aux nouveaux arrivants.
- Inviter les nouveaux arrivants à participer aux activités organisées et à s'impliquer.
- Développer notre offre touristique autour de notre histoire et patrimoine.

Mise en œuvre - Plan d'action 2014-2015

Objectifs spécifiques		Moyens	Échéancier	Responsables
Fierté locale et sentiment d'appartenance				
1	Favoriser la prise en charge de l'animation par les citoyens.	- Prévoir une enveloppe budgétaire pour chacun des comités qui sera gérée par le conseil municipal.	2014	Conseil municipal
2	Favoriser l'implantation de petites entreprises.	- Permettre aux agriculteurs d'afficher leur terre à louer. - Créer un événement afin de promouvoir les entreprises agricoles, artistes, artisans et commerces locaux	2015	Conseil municipal et comité de citoyen
3	Promouvoir le caractère rural.	-Créer des circuits de découvertes (à pied, à vélo, en voiture, etc.).	2015	Comité de citoyen
Animation du milieu				
4	Permettre aux résidents de demeurer actifs.	-Faire une programmation commune annuelle d'activités.	2015	Comités de loisirs
5	Favoriser le bon voisinage et la sécurité des résidents.	-Organiser une rencontre avec les policiers, pompier et autres professionnels. -Offrir des cours de RCR -Sensibiliser les résidents sur la surveillance de quartier par de l'affichage. -Offrir une formation sur la sécurité routière.	2015	Comité M.A.D.A
6	Créer des liens avec les municipalités voisines.	-Utiliser les médias sociaux afin d'entrer en contact avec les autres municipalités et faire de la promotion de nos activités. -Faire de la publicité dans les médias des autres municipalités. -Créer une liste d'envoi.	2015	Comités de loisirs
7	Aménager des lieux rassembleurs.	-Terminer le pavillon multifonctionnel et l'aménagement.	2014	Comité de citoyen

Communication				
8	Développer des moyens efficaces de transmettre l'information.	<ul style="list-style-type: none"> - Refaire le site web de la municipalité (plus interactif). - Intégrer un calendrier des événements. - Faire une infolettre mensuelle. - Installer un ou des panneaux publicitaires. - Faire un calendrier municipal annuel. 	2014	Comité de citoyen, conseil municipal et comités de loisirs
9	Encourager les échanges entre les francophones et anglophones.	-Faire la publicité dans les deux langues (anglais et français).	2014-2015	Comités de loisirs
Accueil				
10	Faire connaître notre territoire.	<ul style="list-style-type: none"> -Mise à jour de la carte routière du territoire inclure les producteurs, artistes, artisans et commerçants. -Afficher la carte du territoire au parc d'Island Brook et de Saint-Mathias. 	2014	Comité de citoyen
11	Permettre aux passants d'arrêter sur notre territoire.	-Aménager un air de pique-nique dans le parc d'Island Brook et prévoir de l'affichage au parc de Saint-Mathias (exemple : halte routière).	2015	Comité de citoyen
12	Améliorer l'apparence de nos endroits publics.	-Prévoir des aménagements paysagers et un mobilier adéquat dans le parc Island Brook et Saint-Mathias.	2015	Comité de citoyen
13	Favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.	<ul style="list-style-type: none"> - Remettre la pochette d'accueil en personne. - Faire un comité ou événement (fête des voisins) d'accueil. -Élargir la fête de Noël de Lawrence Colony. 	2014	Comité de citoyens et comités de loisirs
Budget accordé				

Planification stratégique 2014-2025 (RÉSUMÉ)

*PRIORITÉS 2014-2015

ENJEUX	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Enjeu 1 : Fierté locale et sentiment d'appartenance	Favoriser l'implication et le sentiment d'appartenance des citoyens de Newport.	Favoriser la collaboration entre les quatre (4) hameaux. <u>Favoriser la prise en charge de l'animation par les citoyens.</u> Reconnaître le travail des bénévoles. Créer des liens visuels entre les quatre (4) hameaux.
	Maintenir et attirer de nouveaux résidents.	Développer une relève agricole. <u>Faciliter l'implantation de petites entreprises.</u> Implanter un projet domiciliaire de nature agricole.
	Promouvoir et préserver le patrimoine naturel et culturel.	Mettre en valeur nos entrepreneurs locaux. Promouvoir notre histoire. <u>Promouvoir le caractère rural.</u> Donner une vitrine à nos artistes et artisans locaux.
Enjeu 2 : Animation du milieu	Développer une offre complémentaire des activités de loisir, de sport et de divertissement aux citoyens.	<u>Permettre aux résidents de demeurer actifs.</u> Favoriser les rencontres entre les citoyens des quatre (4) hameaux.
	Favoriser l'entraide entre les résidents.	<u>Favoriser le bon voisinage et la sécurité des résidents.</u> Organiser des activités d'échanges et de partages.
	Collaborer avec les initiatives offertes dans les municipalités voisines.	Diversifier notre offre en matière d'animation. <u>Créer des liens avec les municipalités voisines</u>
	Favoriser les rencontres entre les résidents.	<u>Aménager des lieux rassembleurs.</u> Organiser des événements rassembleurs pour tous les groupes d'âges.

Enjeu 3 : Communication	Transmettre l'information de manière efficace.	Centraliser l'information à envoyer aux résidents. <u>Développer des moyens efficaces de transmettre l'information.</u>
	Diminuer les barrières reliées au statut bilingue de la municipalité.	Favoriser la traduction efficace des communications et services. <u>Encourager les échanges entre les francophones et anglophones.</u>
	Diminuer les inconvénients reliés à la distance et aux différents arrondissements (absence de noyau villageois).	Créer un lieu d'information pour chacun des arrondissements (avec la même information).
Enjeu 4 : Accueil	Développer notre offre d'attrait touristiques.	Encourager l'ouverture d'hébergement à caractère touristique. <u>Faire connaître notre territoire.</u>
	Améliorer nos infrastructures d'accueil.	<u>Permettre aux passants d'arrêter sur notre territoire.</u> <u>Améliorer l'apparence de nos endroits publics.</u>
	Accueillir nos nouveaux arrivants.	<u>Favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.</u>