



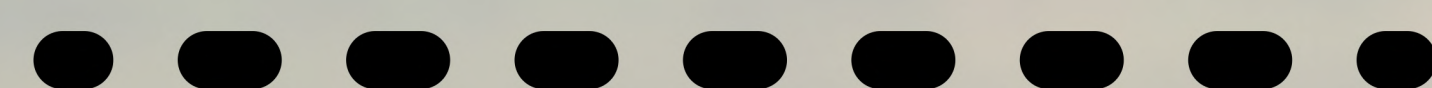
Comité Loisir
MRC DU HAUT-SAINT-FRANÇOIS

Planification stratégique en loisir

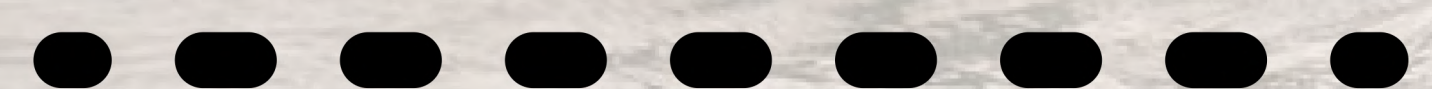
2022-2026



Axe 1 OSER S'ALLIER

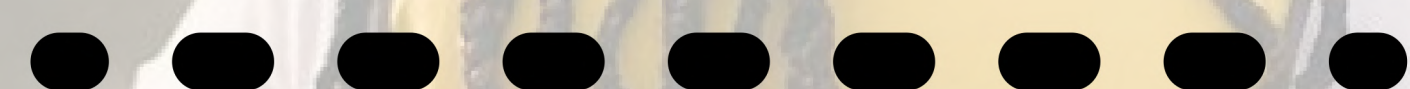


1. Être plus efficace pour répondre aux besoins communs
2. Favoriser l'accès et la participation aux activités de loisir
3. S'inviter, se visiter, se découvrir pour augmenter le sentiment d'appartenance
4. Améliorer l'efficacité des rencontres et du partage au palier MRC

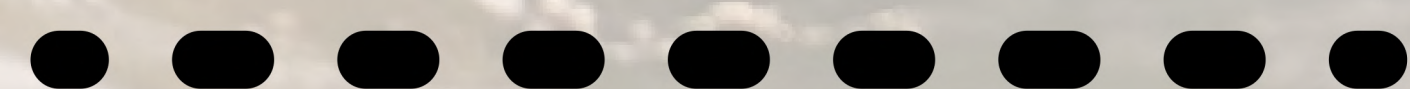


4 GRANDS AXES
répartis en
19 OBJECTIFS

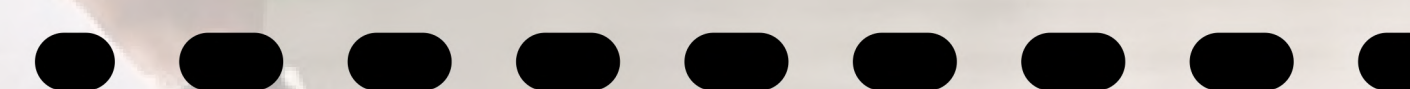
Axe 2 OSER AGIR ENSEMBLE



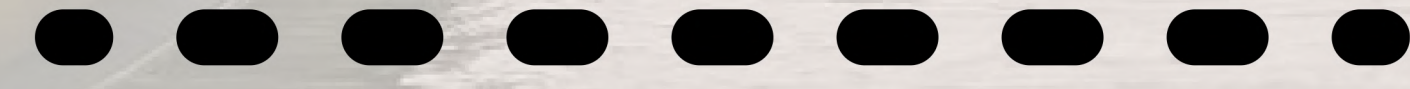
5. Améliorer la coordination des SAE et vitaliser les services SAE
6. Réaliser des économies d'échelle par le partage de ressources matérielles
7. Améliorer la complémentarité des programmations, des événements et des infra spécialisées pour une offre globale diversifiée
8. Susciter l'engagement bénévole
9. Optimiser l'utilisation des espaces intérieurs et extérieurs et dynamiser l'offre
10. Bonifier les services loisir MRC



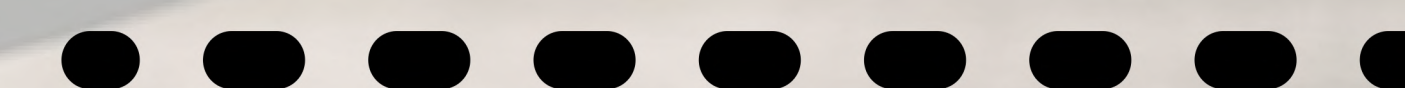
Axe 3 OSER PRENDRE PLACE



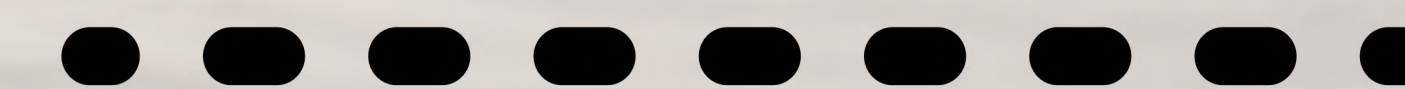
11. Consolider les ressources loisirs avec des professionnels en loisirs partout en formules adaptées
12. Affirmer le loisir auprès des décideurs (élu.es & DG) et des meneurs de projets en tant que levier de développement et de la qualité de vie
13. Affirmer le loisir au sein des instances à l'échelle de la MRC/CLD en tant que levier de développement et de la qualité de vie



Axe 4 OSER INNOVER



14. Focus sur le plein air
15. Mettre en valeur les forces du territoire
16. Réinventer l'implication citoyenne par des innovations créatives et des initiatives pilotes à mettre en place
17. Assurer le succès du déploiement de l'ensemble du plan d'action et de chacune des stratégies
18. S'assurer que la communication entre les paliers d'intervention et les acteurs du milieu soit optimale
19. Favoriser la pratique du loisir en général

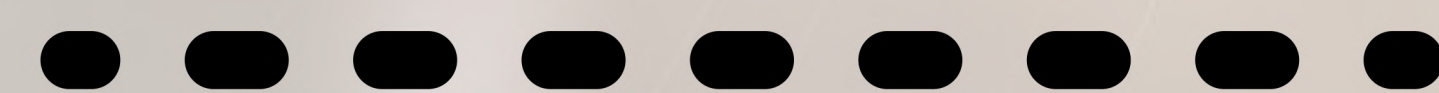


Stratégies liées aux 19 objectifs

Plan d'action de l'an 1 (2022)

Obj. 1

Répondre aux besoins communs

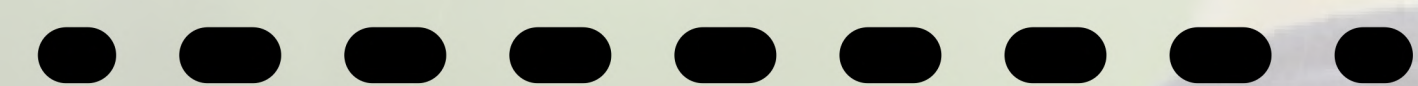


1.1 Mettre à la disposition des citoyens des sources d'information sur l'offre de loisir municipale et territoriale

1.2 Développer une structure efficace pour mettre en place un coffre à outils collectif qui serait mis à la disposition des acteurs du milieu

1.3 Soutenir les acteurs du milieu en diffusant des outils existants et en contribuant au développement de nouveaux outils

1.4 Soutenir les municipalités avec ou sans travailleur en loisir lorsque possible ou les référer vers une ressource externe au besoin.



Obj. 2

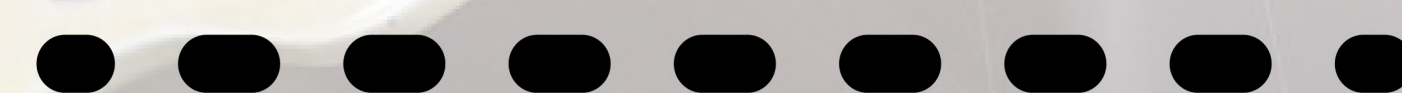
Favoriser l'accès et la participation aux activités



2.3. Coordonner le programme de soutien financier Fonds Marche/Cours pour le Haut (FMC)

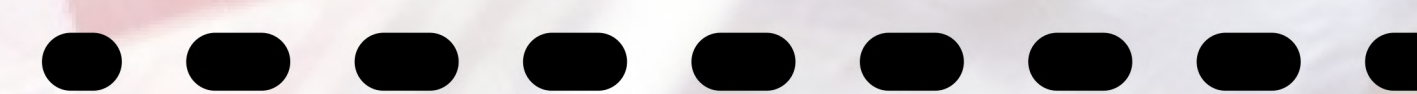
2.5 Développer des liens avec la communauté anglophone et les organismes supralocaux (inclusion).

2.6 Mobiliser les jeunes autour des enjeux du loisir pour accroître leur participation et les impliquer dans les décisions



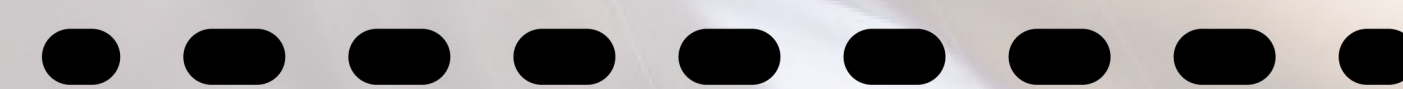
Obj. 3

Augmenter le sentiment d'appartenance



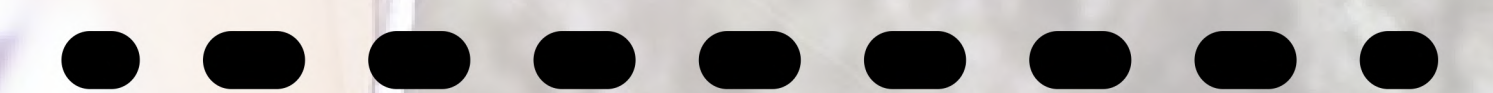
3.1 Identifier diverses thématiques et collaborer pour mettre en valeur et soutenir les initiatives municipales

3.3 Maintenir et coordonner au niveau MRC un événement annuel favorisant l'activité physique et les saines habitudes (Marche/Cours pour le Haut



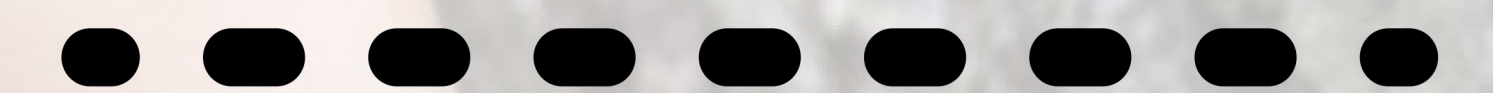
Obj. 4

Améliorer l'efficacité des rencontres et du partage



4.1 Actualiser le fonctionnement du comité loisir MRC en regard des besoins évolutifs.

4.2 Consolider le comité des professionnels en loisir de la MRC.



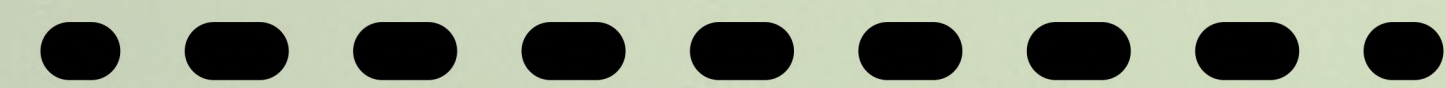
AXE 1
OSER S'ALLIER

Stratégies liées aux objectifs

PSL 2022-2026

Obj. 5

Améliorer la coordination des SAE et les vitaliser

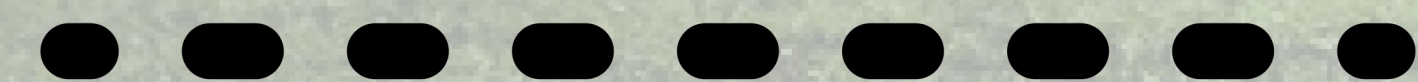


5.2 Déployer une stratégie concertée de recrutement, de rétention et de formation pour le personnel estival des municipalités

5.3 Maintenir la fête des SAE avec un souci d'amélioration continue

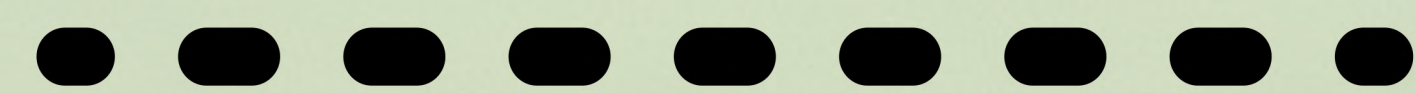
5.5 Mettre en place un espace/temps pour les coordos des SAE pour améliorer les méthodes de travail pratiques déjà en place dans les milieux.

5.6 Coordonner la formation DAFA avec un souci d'amélioration continue pour répondre aux besoins évolutifs des municipalités.



Obj. 6

Réaliser des économies d'échelle par le partage de ressources matérielles



6.1 Bonifier et faire connaître notre offre de CAPSULES déjà existantes, notamment par l'ajout de matériel d'animation pour les événements

6.2 Développer des liens avec les différents acteurs du milieu afin de mettre en place un système collaboratif de gestion, de prêt ou d'achat en commun de gros ou petits équipements



Obj. 7

Améliorer la complémentarité des programmations de loisir, et des infrastructures pour une offre globale diversifiée

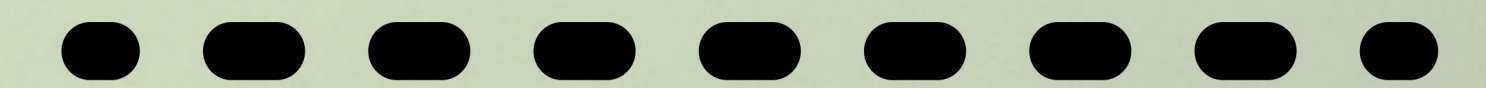


7.2 Mettre en place un service d'accompagnement aux organisations sportives régionales du milieu

7.3 Identifier les infrastructures manquantes et nécessaires pour se distinguer et mettre en place les partenariats pour permettre le déploiement de ces infrastructures.

Obj. 8

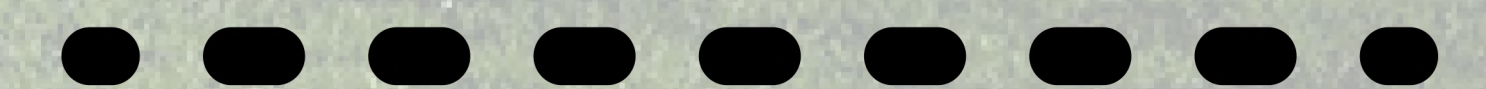
Susciter l'engagement bénévole



8.1 Développer un projet qui permettrait de faire connaître les opportunités et besoins en terme de bénévolat et d'optimiser l'accueil et l'intégration des nouveaux résidents sur le territoire.

8.2 Mettre à contribution les organisations oeuvrant auprès des bénévoles à identifier les sources d'essoufflement afin d'améliorer le recrutement

8.3 Soutenir les organismes locaux de loisir qui vivent des difficultés au niveau du recrutement de bénévoles, notamment par du soutien-conseil.



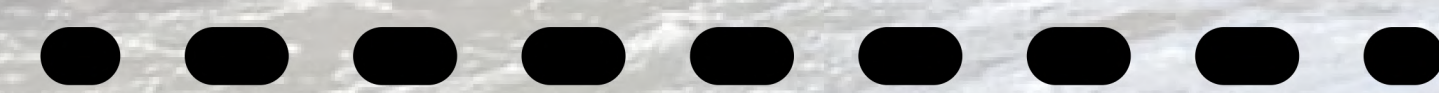
AXE 2
OSER AGIR
ENSEMBLE

Stratégies liées aux objectifs

PSL 2022-2026

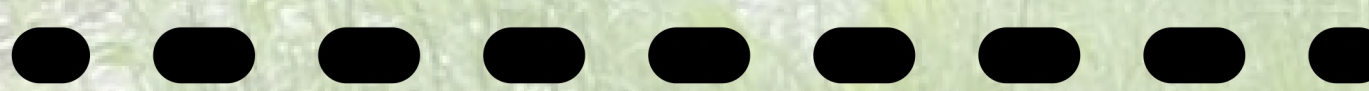
Obj. 9

Optimiser l'utilisation des espaces disponibles et dynamiser l'offre



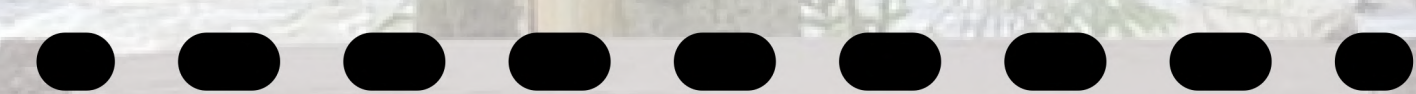
9.2 Accompagner les municipalités dans l'aménagement de leurs parcs pour que ceux-ci soient des parcs accessibles attrayants, sécuritaires, stimulants et inclusifs

9.4 Soutenir les municipalités dans la mise en place de partenariats pour le partage des infrastructures tels que les parcs, lacs, terrains sportifs, arénas, autres.

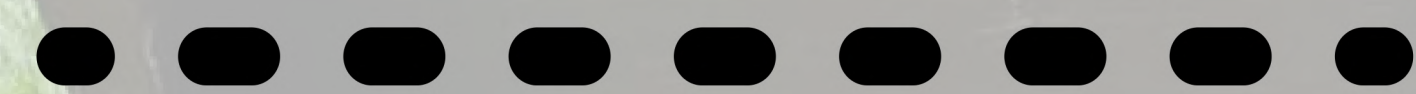


Obj. 10

Bonifier les services de loisir MRC



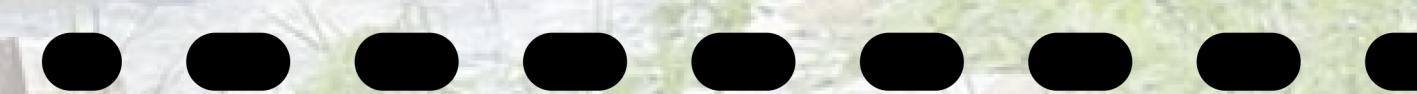
10.1 Soutenir les municipalités volontaires dans la mise en place d'une ressource loisir partagée, par le biais d'une instance centralisée.



AXE 2
OSER AGIR ENSEMBLE

Obj. 11

Consolider les ressources loisirs avec des professionnels partout en formules adaptées



11.1 Mettre en place un fonds partagé entre les 14 municipalités qui serait dédié au développement de projets futurs de loisir à caractère régional

11.2 S'assurer que les compétences loisir de la MRC lui permettront de bien assumer son rôle pour la pleine mise en œuvre du plan d'action actuel.

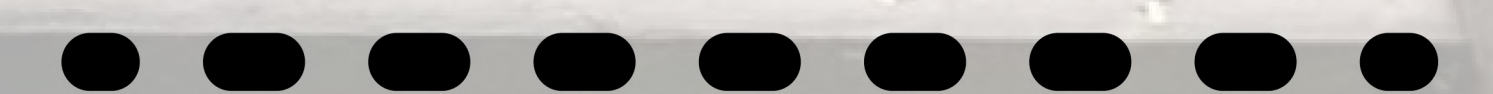


Obj. 12

Affirmer le loisir auprès des décideurs en tant que levier *



12.1 Sensibiliser les acteurs décisionnels du milieu à l'impact majeur du loisir sur le développement des communautés et sur la capacité d'attraction/rétention

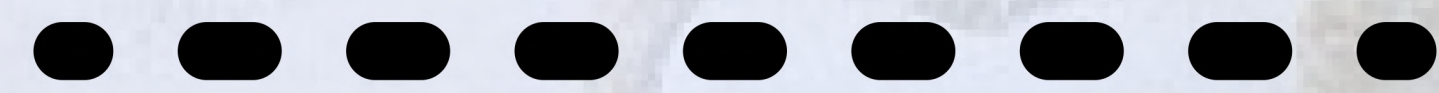


AXE 3
OSER PRENDRE PLACE

Stratégies liées aux objectifs

PSL 2022-2026

Obj. 13
Focus sur le plein air



13.1 Inclure le loisir dans la stratégie d'attraction/rétention/mobilisation de la MRC

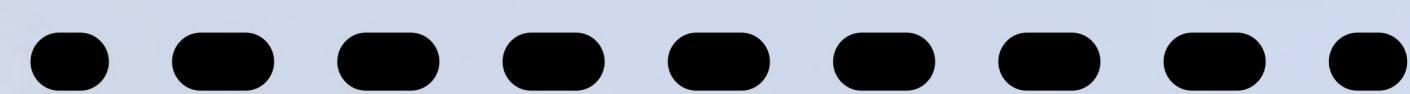
13.2 Collaborer avec d'autres MRC ou au niveau estrien lorsque des projets peuvent être travaillés en collaboration

13.3 Collaborer avec les autres départements de la MRC lorsque des projets peuvent contribuer aux plans d'action respectifs de chacun.



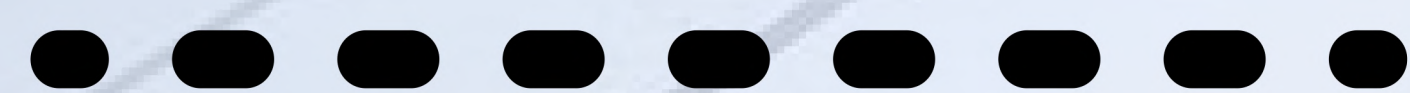
AXE 3
OSER PRENDRE PLACE

Obj. 14
Bonifier les services loisir MRC

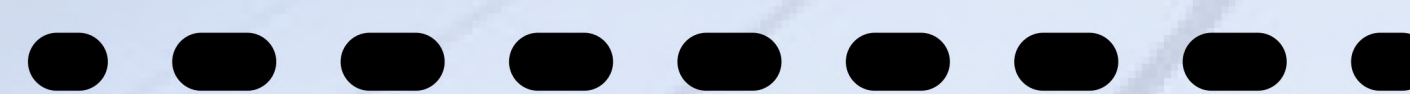


14.1 Profiter de la saison hivernale pour distinguer notre territoire, notamment par la dynamisation des espaces collectifs

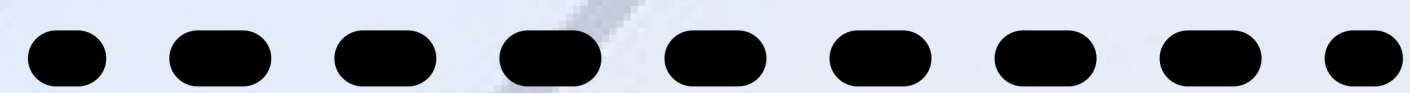
14.2 Soutenir les projets de développement loisir qui permettent d'augmenter les occasions de pratique de proximité tout en ayant un volet attractif.



Obj. 15
Mettre en valeur les forces du territoire

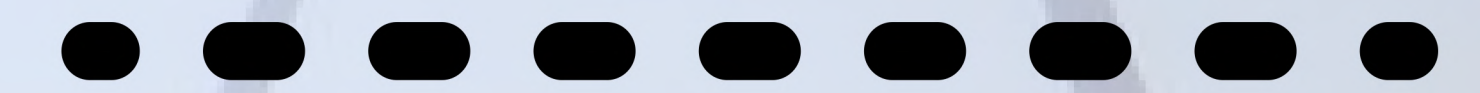


15.1 Déployer une programmation originale de type "MRC du loisir nocturne" qui permettrait de mettre en valeur la réserve du Ciel étoilé et les infrastructures de loisir déjà en place.

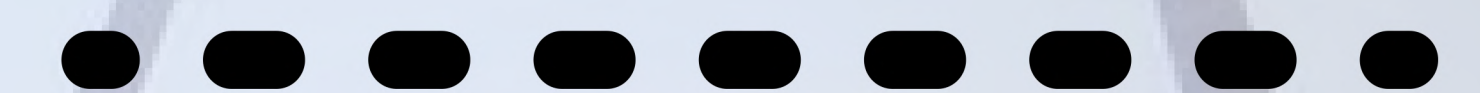


AXE 4
OSER INNOVER

Obj. 16
Réinventer l'implication citoyenne par des innovations créatives et des initiatives pilotes



Aucune stratégie ne sera mise en place cette année





Comité Loisir
MRC DU HAUT-SAINT-FRANÇOIS

Stratégies liées aux objectifs

PSL 2022-2026



Obj. 17

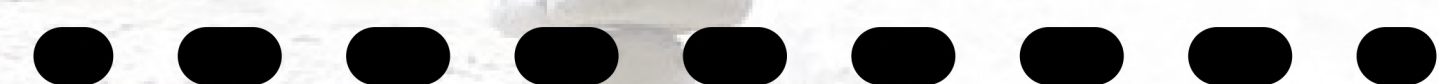
Assurer le succès du déploiement du plan d'action et de chacune des stratégies

Obj. 18

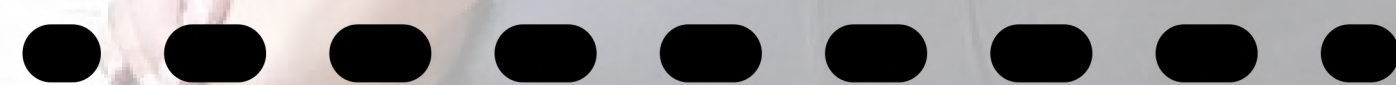
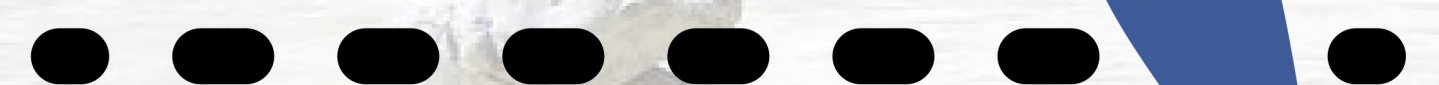
Optimiser la communication entre les différents paliers

Obj. 19

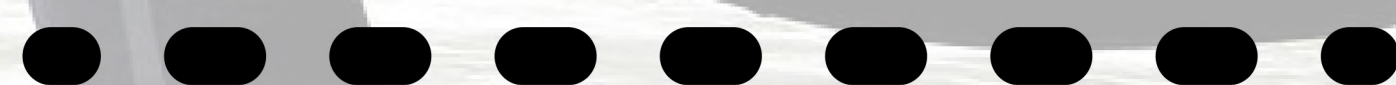
Favoriser la pratique du loisir en général



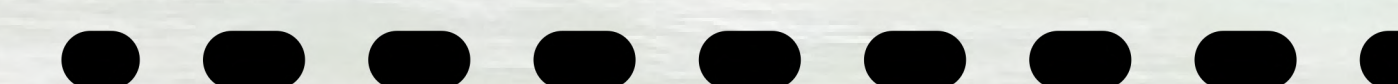
Aucune stratégie ne sera mise en place cette année



18.2 Traduire en anglais les textes/invitations/publications lorsque opportun.



19.1 Déterminer les meilleures stratégies pour favoriser la pratique du loisir en général et faire connaître les opportunités de loisir à nos citoyens.



Chaque stratégie est déployer en moyens concrets pour l'atteindre



Plan d'action
2022

[cliquez ici](#)

AXE 4
OSER INNOVER