



POLITIQUE TERRITORIALE



Table des matières

Politique territoriale

Mot du préfet.....	4
Mot de la présidente du comité de pilotage.....	5
Les membres du comité.....	6
La démarche.....	7
Portrait de la MRC du Haut-Saint-François.....	8
Répartition et projection de population (âge)	
Portrait des familles	
.....	9
Aspects sociaux	
Immigration	
Habitation	
Diplomation	
.....	11
Transport	
Isolement social	
Population vivant avec une incapacité	
.....	12
Données économiques	
.....	13
Portrait des ressources et services dans la MRC.....	14
Énoncé de la politique des aînés et des familles.....	15
Mise en oeuvre et suivi de la politique	
Remerciements.....	17

Plan d'action

Santé et services sociaux.....	20
Participation sociale.....	21
Loisirs.....	22
Transport.....	23
Respect et inclusion sociale.....	24
Sécurité.....	25
Habitat et milieu de vie.....	26
Communications.....	27

Mot du préfet



En 2021, la MRC du Haut-Saint-François choisissait de s'investir dans un cheminement mobilisateur et concerté en parallèle dans les municipalités et au régional : la démarche MADA-familles.

Onze municipalités du Haut — Ascot Corner, Bury, Chartierville, Cookshire-Eaton, Dudswell, East Angus, La Patrie, Lingwick, Saint-Isidore-de-Clifton, Weedon et Westbury — s'engageaient dans un processus visant à rallier les communautés autour du bien-être des aînés et des familles.

Le projet était coordonné par la MRC du Haut-Saint-François conjointement avec 11 comités de pilotage citoyen : un par municipalité participante et un pour l'ensemble de la MRC.

Encore une fois, dans le Haut, le tandem optimal avec nos municipalités nous mène à la réussite et nous permet d'atteindre un but commun. Et cela grâce à l'esprit d'équipe exemplaire de nos municipalités, à leur volonté d'unir nos forces en commun et à la confiance démontrée envers leur MRC en lui confiant la coordination de ce mandat territorial.

La MRC réalise son souhait d'optimiser les possibilités de bonne santé, de participation sociale et de sécurité afin d'accroître la qualité de vie de ses aînés et de ses familles.

Les bases communes établies pour le territoire ont été personnalisées aux situations particulières de chacune de nos municipalités. C'est ainsi que nous pouvons assurer à nos aînés et à nos familles :

Que leur réalité se reflète dans les politiques et les plans d'action qui découlent de cette démarche ;

Qu'ils ont été entendus ;

Que leurs besoins sont reconnus,

Et cela, peu importe où ils se trouvent dans le territoire du Haut-Saint-François.

Car nous voulons que nos aînés et nos familles continuent d'être une force vive pour leur communauté et qu'ils contribuent à faire du Haut-Saint-François un endroit où planter ses racines, un endroit où il fait bon vivre.

Les plans d'action que nous présentons aujourd'hui seront à l'origine du déploiement sur le territoire de cette volonté de faire du Haut une région attractive où s'établir, grandir et vieillir !

Je termine en remerciant le ministère de la Santé et des Services sociaux et l'ex-ministre, Madame Marguerite Blais, pour le financement du projet et notre député, Monsieur François Jacques, pour son appui dans nos démarches.

Robert G. Roy
Préfet

Mot de la présidente du comité de pilotage



Je veux mettre en lumière la belle synergie des municipalités, de leurs élus, des partenaires, des comités, des employés, bref de tous les membres de l'équipe qui a travaillé au projet afin de réaliser les plans d'action MADA-familles du Haut-Saint-François.

Nous pratiquons ce que nous prêchons avec la campagne Ose le Haut. Nous pouvons être fiers de cette solidarité qui cadre si bien avec les fondements de la campagne d'attraction, mobilisation et rétention du Haut-Saint-François. La solidarité, un changement souhaité? Je crois qu'on peut parler de réalité avec notre projet MADA-familles.

Les plans d'action MADA-familles sont le fruit d'une démarche rigoureuse :

Recherche de financement;

Embauche du chargé de projet;

Recrutement et formation des comités (régional et municipaux);

Création du sondage, diffusion;

Recrutement des participants aux forums citoyens;

Remplacement du chargé de projet;

Compilation et analyse des résultats du sondage;

Élaboration de la politique territoriale;

Production des plans d'action régional et municipaux.

La participation de notre population en décembre 2021 au sondage sur le bien-être des aînés et des familles, avec 1248 réponses, a permis d'identifier les forces et les défis auxquels sont confrontés nos aînés et nos familles ainsi que leurs souhaits pour leur communauté. Elle a également prouvé l'engagement des résidents pour le bien-être des aînés et des familles.

En mars 2022, la démarche de consultation MADA-familles se poursuivait avec les forums citoyens et les groupes de discussion organisés à travers l'ensemble de la MRC. Ces activités ont servi à approfondir les observations tirées du sondage.

À l'issue de ce processus consultatif, les 11 comités MADA-familles se mettaient au travail, et à partir des constats issus des diverses consultations, rédigeaient une politique des aînés et des familles qui répond aux besoins et aux souhaits de la population.

Les plans d'action qui en résultent permettent la mise en place d'actions concrètes au sein des communautés. L'obtention d'un consensus fut d'ailleurs d'autant plus facile, puisque malgré la complexité apparente de la tâche, chaque municipalité a pu bonifier la politique en l'adaptant à son contexte spécifique. On imagine facilement que la situation d'un aîné ou d'une famille diffère selon un contexte rural ou urbain. Nos politiques et plans d'action reflètent cette réalité. Les municipalités et la MRC sont déjà en mouvement.

Nous avons eu l'occasion de réfléchir, consulter et rallier! Il est maintenant temps de déployer et d'agir!

Johanne Delage

Mairesse de La Patrie, Présidente du comité de pilotage

Les membres **du comité**

Johanne Delage, *maire de La Patrie et élue responsable de la démarche*

Dominic Provost, *directeur-général de la MRC du Haut-Saint-François*

France Lebrun, *directrice générale du Centre d'action bénévole du Haut-Saint-François*

Colette Lamy, *directrice de Aide à domicile du Haut-Saint-François*

David Fournier, *directeur général de la Ville de East Angus*

Claude Turcotte, *représentant du milieu des affaires*

Sabrina Denault Lapointe, *directrice de La Relève du Haut-Saint-François*

Julie Huard, *représentante du bureau coordonnateur du Haut-Saint-François*

Myrthô Ouellette, *organisatrice communautaire CIUSSS de l'Estrie-CHUS*

Sylvie Audet, *directrice générale de Transport de personnes du Haut-Saint-François*

Frédéryk Johnson, *organisatrice communautaire CIUSSS*

Renelle Lapointe, *représentante de la Table de concertation des personnes âgées du HSF*

Vanessa Asselin, *représentante des Townshippers*

Jinny Mailhot, *directrice de la CDC du Haut-Saint-François*

Blanche Paquette, *accompagnatrice Espace Muni*

Lyne Journault, *agente de vitalisation MRC*

Jacqueline Kavunzu, *coordonnatrice Ose le Haut, CLD du Haut-Saint-François*

Axel Klein, *chargé de projet 2021-2022*

Julie Gauthier, *chargée de projet 2022-2023*

La démarche

Issue de la volonté de quelques élus du territoire, la démarche d'élaboration d'une Politique des aînés et des familles a vu le jour au printemps 2021. Elle s'est faite en parallèle entre le niveau territorial et le niveau local. Quatre municipalités territoire ayant déjà élaboré des politiques, elles ont fait le bilan de leur première politique et les ont mises à jour; les autres municipalités ont élaboré leurs premières politiques des aînés et des familles.

Le comité de pilotage territorial était composé de représentants d'organismes à portée territoriale et présidé par la Mairesse de La Patrie. Par leur connaissance du territoire et des réalités citoyennes, les membres du comité ont grandement contribué à élaborer une politique et un plan d'action mobilisant.

Les grandes étapes :

Embauche d'un chargé de projet

Mise en place d'un comité de pilotage

Élaboration du portrait statistique et de la recension des ressources

• Consultations citoyennes par sondage et rencontres

Identification des enjeux

Élaboration de la politique et du plan d'action

La politique et le plan d'action seront présentés aux citoyens, partenaires et élus afin d'en favoriser l'appropriation.

Portrait de la MRC du Haut-Saint-François

La MRC du Haut-Saint-François est située au sud-est de la région administrative de l'Estrie. Son territoire s'étend sur 2 271, 63 km² ce qui en fait la 2^e plus grande en Estrie¹. Elle a une densité de population d'environ 10 habitants au km² (33,1 en Estrie). Elle est composée de 14 municipalités locales, soit :

3 villes

Cookshire-Eaton

East Angus

Scotstown

8 municipalités

Ascot Corner

Bury

Chartierville

Dudswell

La Patrie

Newport

Saint-Isidore-de-Clifton

Weedon

3 cantons

Hampden

Lingwick

Westbury

Les 14 municipalités ont des réalités très différentes en raison de leurs populations (allant de 183 à 5446 habitants), de leur contexte urbain ou rural ou encore qu'elles soient en démarches de revitalisation ou de développement.

Aspects démographiques

En 2023, la MRC compte 23 653 habitants², soit environ 5% de la population totale de l'Estrie³.

De 2016 à 2023, la région a connu un accroissement annuel moyen de 1,45 %.

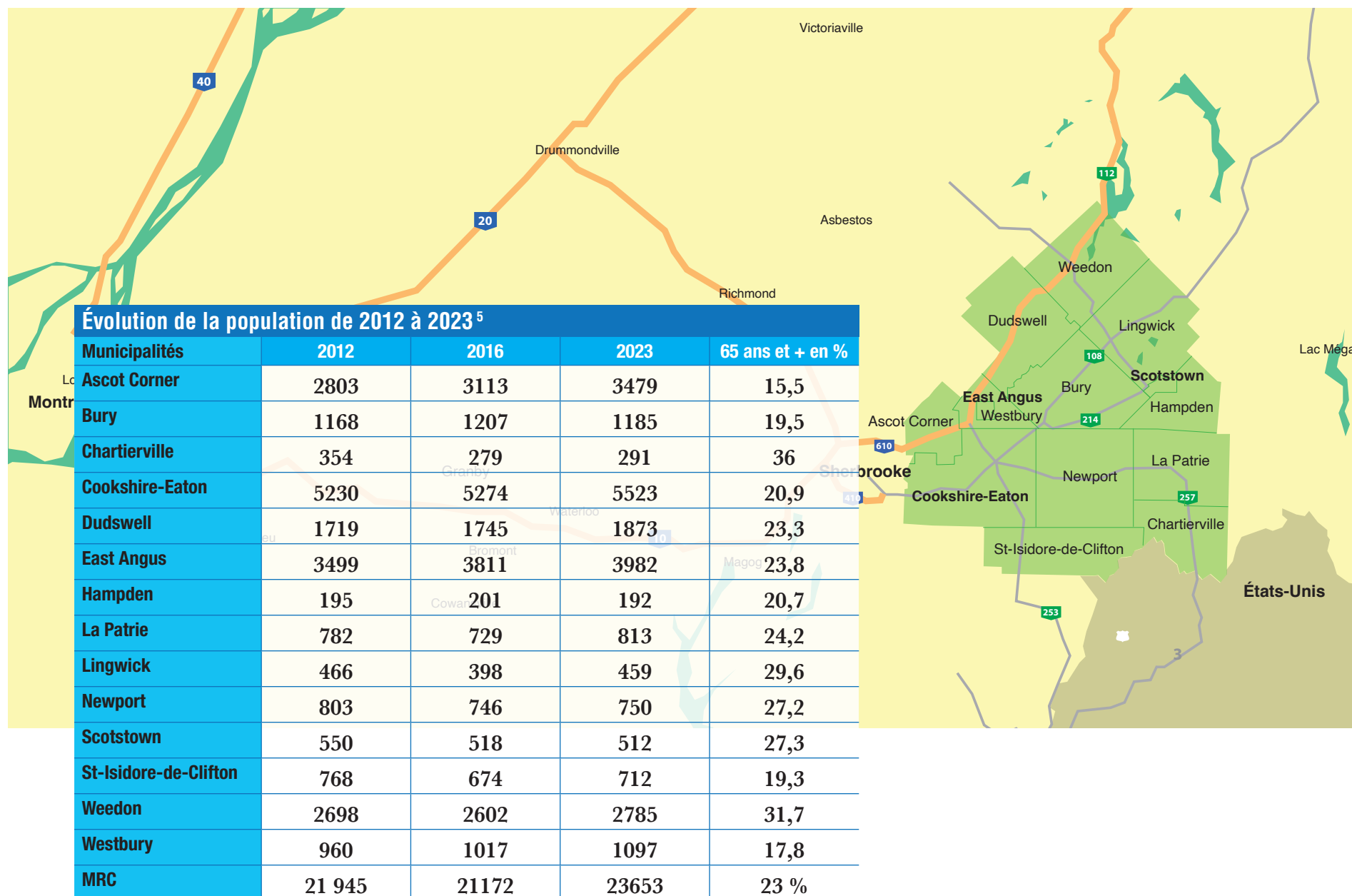
58,2 % des adultes résidant sur le territoire de la MRC du Haut-Saint-François affirment avoir un fort sentiment d'appartenance à leur communauté locale⁴.

¹ Ministère des Affaires municipales et de l'habitation

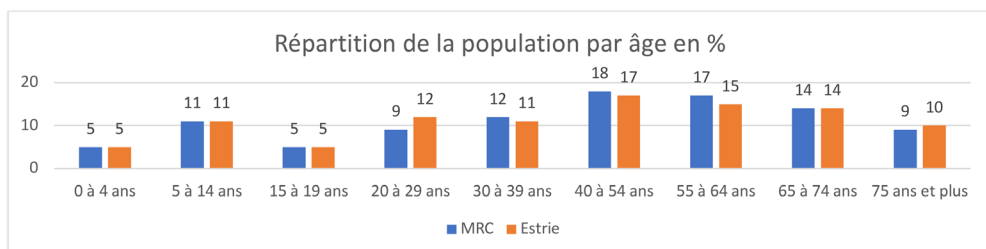
² Décret de population 2023, Institut de la statistique du Québec

³ Ministère des Affaires municipales et de l'habitation, Découpage administratif, février 2022

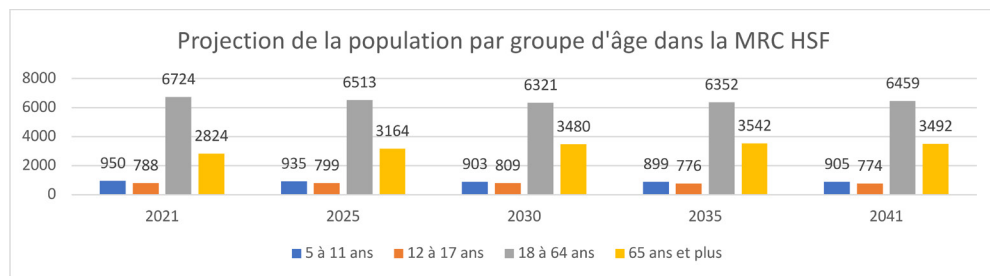
⁴ Enquête de santé populationnelle réalisée par le CIUSS de l'Estrie – CHUS, données de 2018



En Estrie, les personnes âgées de 65 ans et plus forment 25 % de la population, ce taux est de 20,8 pour l'ensemble de la population québécoise.



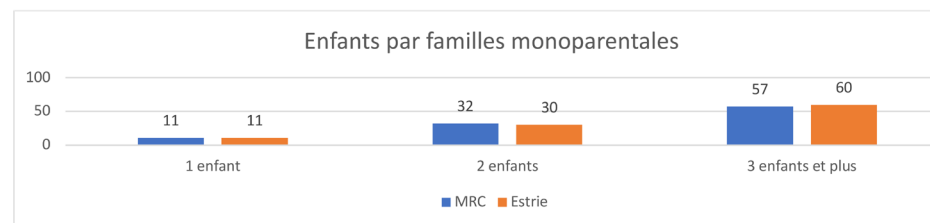
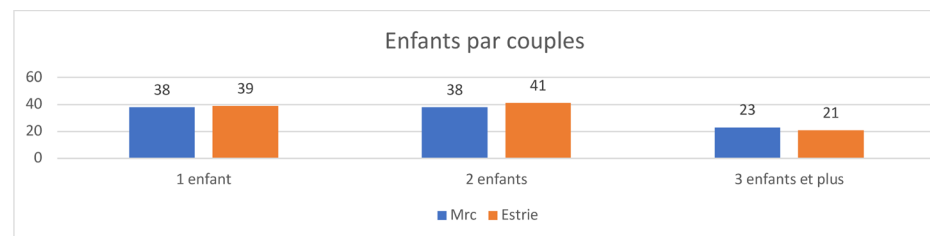
- Sa population a un âge médian de 45,6 ans, un peu plus élevé que ceux de l'Estrie, 45,2 ans, et du Québec, 42,9 ans⁶.



- On prévoit qu'en 2041, les groupes d'âges de 5 à 64 ans auront tous diminué alors que celui des 65 ans et plus augmentera de 19,2%⁷.

Portrait des familles⁸

- 42 % des couples habitant la MRC ont au moins 1 enfant, comparativement à 57 % à l'échelle du Québec.



⁵ Décret de population 2023, Institut de la statistique du Québec

⁶ Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

⁷ Tableau de bord statistique de la santé publique de l'Estrie, données de 2018

⁸ Tableau de bord statistique de la santé publique de l'Estrie, données de 2018

Aspects sociaux

Langue de communication⁹

- ▶ 63% de la population ne parle que le français;
- ▶ 3,1 % ne parle que l'anglais et 34 % parlent français et anglais.

Tant pour la MRC que pour l'Estrie, l'anglais est en très grande majorité la langue connue et utilisée par les personnes qui ne parlent pas français ou qui ne l'utilisent pas à la maison. Il est à noter que deux municipalités de la MRC, soit Bury et Newport, ont le statut de municipalité bilingue.

Immigration¹⁰

- ▶ 1,9 % de la population est issue de l'immigration, comparativement à 5,9 % pour l'Estrie et à 13,7% pour le Québec.

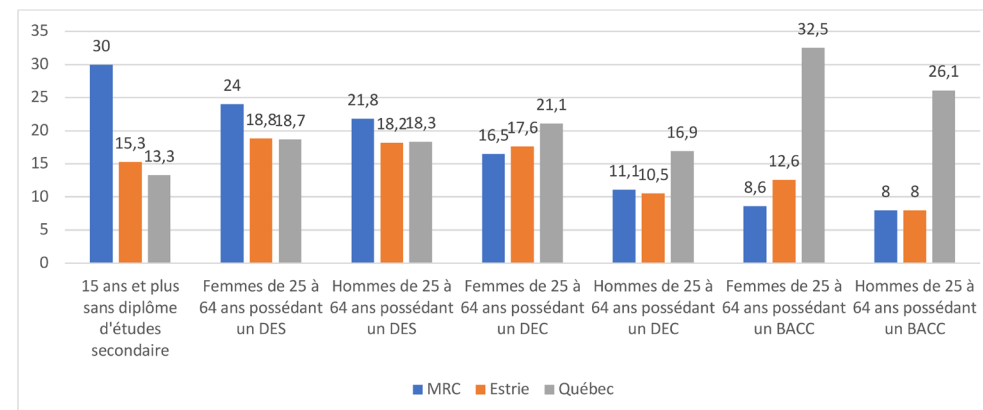
Habitation¹¹

La majorité des résidents sont propriétaires de leurs maisons, dont la valeur médiane est de 200 000\$¹². Les maisons sont bien entretenues et seulement 8 % d'entre elles ont besoin de réparations majeures.

	MRC	Estrie	Québec
Propriétaires	78 %	63,2 %	61,4 %
Locataires	22 %	36,8 %	38,6 %
Loyer brut moyen	628\$	668\$	775\$
Locataires allouant plus de 30% de leur revenu à leur loyer	31,7 %	32,3 %	33,7%
Locataires allouant plus de 50% de leur revenu à leur loyer	10,8 %	11,6 %	14,4%
Propriétaires allouant plus de 30% de leur revenu à leur loyer	14,6 %	12,2 %	12,9 %

L'Office régional d'habitation du Haut-Saint-François gère 30 logements sociaux pour les 50 ans et plus à East Angus, 15 à Ascot Corner, de 12 logements à Weedon, 10 à Saint-Isidore-de-Clifton et 6 logements sociaux pour les familles à Saint-Isidore-de-Clifton. De plus, 6 résidences privées pour aînés se retrouvent sur le territoire, 2 Centres d'hébergement de longue durée et 4 coopératives d'habitation.

Diplôme le plus élevé¹³



Dans la MRC du Haut-Saint-François, 37,7 % des adultes estiment que l'on peut très bien se débrouiller dans la vie sans avoir obtenu de diplôme d'études secondaires.¹⁴

⁹ Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

¹⁰ Ibid

¹¹ Ibid

¹² Ibid

¹³ Ibid

¹⁴ Tableau de bord statistique de la santé publique de l'Estrie, données de 2018

Transport¹⁵

La majorité des résidents ont accès à une voiture pour effectuer leurs déplacements. Un service d'accompagnement transport pour principalement les rendez-vous médicaux est offert par le Centre d'action bénévole. L'organisme Aide à domicile du Haut-Saint-François, offre un service de transport pour des courses et rendez-vous.

Transport de personnes du Haut Saint-François offre, dans toutes les municipalités, un service de transport collectif à bas coût.

Moyen de transport des 15 ans et + pour se rendre au travail

	MRC	Estrie	Québec
Le transport en commun	0,2 %	2,3 %	13,7 %
Le transport actif	5,7 %	6,7 %	7,1 %
Lieu de travail et de résidence dans la même municipalité	18 %	45,5 %	43,9 %

Isolement social

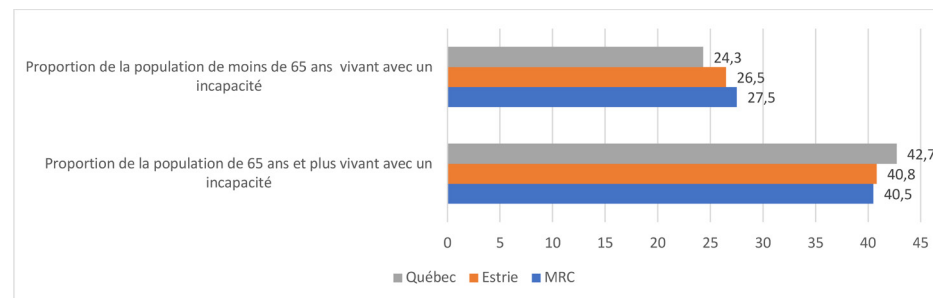
L'isolement social est défini par le fait d'avoir peu de contacts et des contacts de faible qualité avec les autres. Il est difficile de les rejoindre d'où l'importance d'avoir des stratégies multiples.

- ▶ En 2022, on compte 3075 personnes vivant seules¹⁶ soit environ 13,5% de la population totale du territoire,
- ▶ 60 % sont des hommes et 40% des femmes
- ▶ On estime que 7,1 % des adultes résidents sur le territoire disposent d'un soutien social faible

Population vivant avec une incapacité¹⁷

On définit l'incapacité comme étant une limitation des activités qui découle d'un état, d'une condition ou d'un problème de santé physique ou mentale de longue durée. Les personnes vivant avec des incapacités peuvent avoir besoin d'aide tant au niveau des soins que de l'adaptation de leur logement ou encore pour des travaux mineurs d'entretien.

Nous devons porter attention à ce que les espaces publics soient aménagés de façon à ce que les personnes ayant des incapacités puissent contribuer à la vie collective.



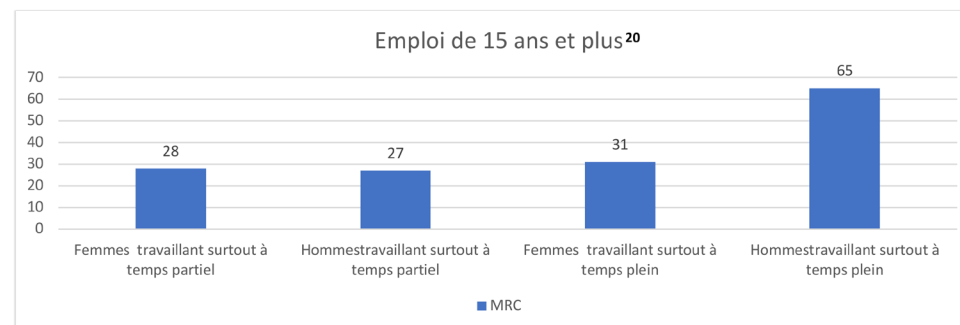
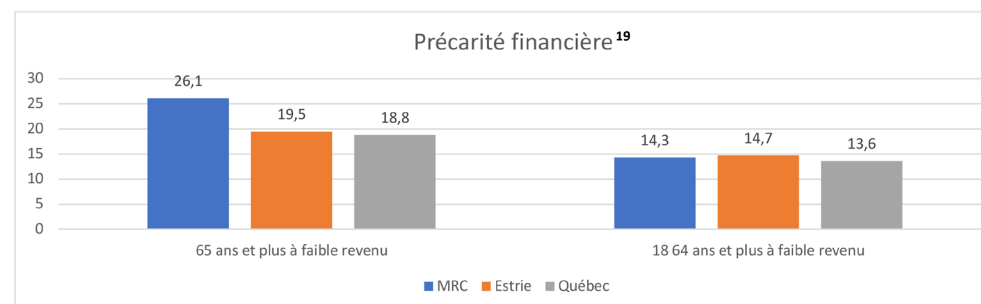
¹⁵ Tableau de bord statistique de la santé publique de l'Estrie, données de 2018

¹⁶ Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

¹⁷ Tableau de bord statistique de la santé publique de l'Estrie, données de 2018

Données économiques

- Le revenu médian (après impôt) des familles résidentes de la MRC est de 74 000\$, comparable à celui de l'Estrie (73 500\$) ¹⁸
- La population de 65 ans et plus est aussi plus précaire financièrement que la médiane en Estrie.



¹⁸ Statistique Canada, Recensement de la population de 2021

¹⁹ Ibid

²⁰ Tableau de bord statistique de la santé publique de l'Estrie, données de 2018

Portrait des ressources et services **dans la MRC du Haut-Saint-François**

Plus d'une vingtaine d'organismes sont installés sur le territoire de la MRC du HSF, en plus des organismes basés à l'extérieur du territoire, mais qui ont un mandat régional pour l'Estrie, comme l'ACEF ou L'Appui des proches aidants.

Les organismes offrent des activités délocalisées et se déplacent dans les municipalités, à titre d'exemple :

- ▶ Transport et/ou accompagnement communautaire
- ▶ Services sociaux et sécurité
 - Halte-répît et répît pour les proches aidants
 - Travail de proximité
 - Soutien individuel et groupe
 - Ressource alternative en santé mentale
 - Maltraitance des enfants et des aînés
 - Violence conjugale
 - Soutien aux personnes en situation de handicap
- ▶ Habitat et milieu de vie
 - Soins à la personne
 - Entretien ménager et travaux légers
 - Préparation de repas, aide pour les courses
 - Aide financière ponctuelle
- ▶ Santé et services sociaux
 - Groupe de médecine familiale
 - CLSC
 - Popote roulante, cuisine collective, dépannage alimentaire

La vie sociale et communautaire peut compter sur l'implication de nombreux bénévoles qui s'impliquent activement.

Les municipalités et la MRC offrent aussi divers services entre autres en développant une offre de loisirs accessibles et adaptés à tous les groupes d'âge. De plus, plusieurs organismes offrent des activités de loisirs à leurs clientèles spécifiques.

La plupart des municipalités présentes sur le territoire ont des journaux communautaires à l'intention de leurs résidents.

Énoncé de la politique des aînés et des familles **de la MRC du Haut-Saint-François**

Définition des aînés

Les aînés forment des groupes sociaux fluides qui ne sont pas définis par l'atteinte d'un âge précis, mais plutôt l'appartenance aux générations les plus âgées comparativement à celles qui les suivent. Ils se caractérisent par les connaissances qu'ils tirent des nombreuses expériences dont ils souhaitent faire profiter leur communauté et leur famille, desquels ils sont des membres essentiels. Face à une perte graduelle d'autonomie cognitive et physique, les aînés nécessitent le soutien de leur communauté afin de valoriser leur apport et faciliter leur participation à toutes les sphères de la vie.

Définition de la famille

La famille est formée d'individus qui entretiennent des relations privilégiées basées sur la confiance, l'entraide, l'apprentissage ainsi qu'un fort sentiment d'appartenance et d'attachement. C'est un lieu important des relations intergénérationnelles qui a un impact profond sur le bien-être et le développement continu de ses membres.

Il est à noter que cette définition inclut les personnes vivant seules et pouvant avoir des liens familiaux sans nécessairement vivre sous le même toit. Influencée de manière importante par le travail, la saine conciliation entre les deux univers doit être assurée et valorisée par la société.

Mission

La Politique régionale des aînés et des familles engage la MRC du Haut-Saint-François à placer les personnes aînées et les familles au cœur de ses priorités et de ses actions. En favorisant la concertation et le partenariat entre les citoyens, et les diverses instances (organismes communautaires, institutions, entreprises, etc.) la MRC désire développer des milieux de vie inclusifs où il fait bon vivre et vieillir.

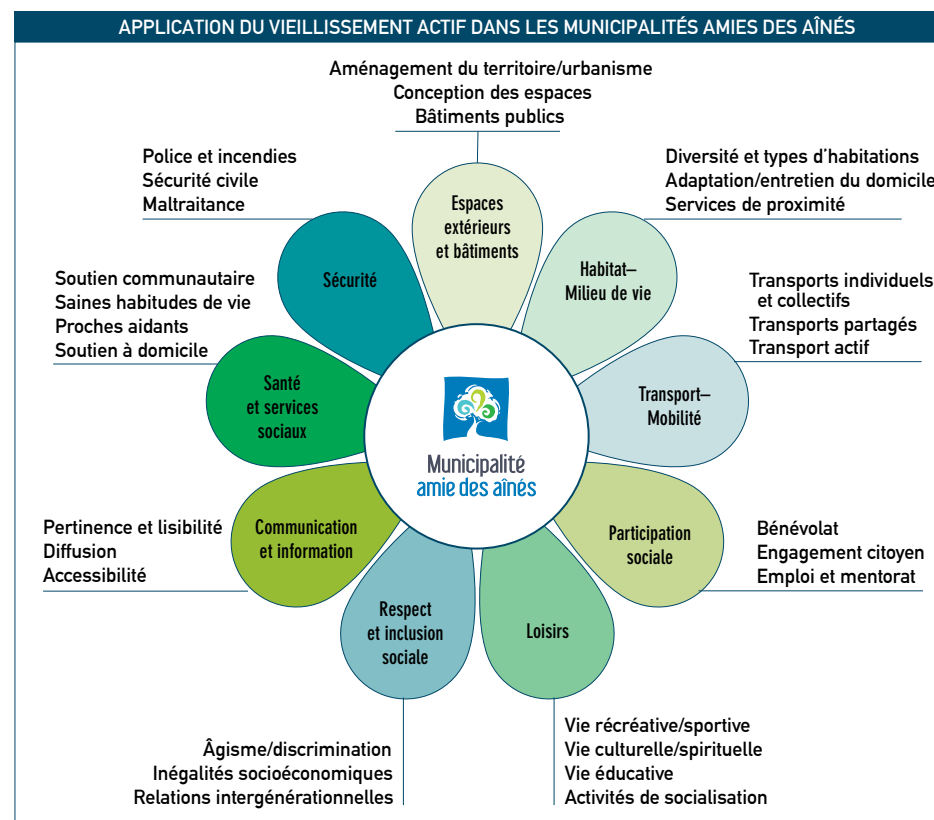
Énoncé de la politique des aînés et des familles de la MRC du Haut-Saint-François (suite)

Valeurs

- Collaboration entre les partenaires de tous les secteurs;
- Transparence dans la communication aux citoyens, aux organisations et aux municipalités;
- Accessibilité des services et activités ;
- Agilité dans la recherche de solution, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre des actions;
- Respect des différences et des besoins des citoyens.

Principes directeurs

- Tenir compte de la diversité des besoins des aînés et des familles afin de leur offrir un milieu de vie agréable et favorable;
- Créer des milieux de vie inclusifs favorisant le vieillissement actif de la population;
- S'assurer de la complémentarité et de la cohérence des orientations et stratégies mises en œuvre sur le territoire de la MRC du Haut-Saint-François;
- Adapter les politiques et stratégies aux réalités du milieu rural;
- Soutenir le partenariat et la collaboration entre les diverses instances;
- Soutenir l'apprentissage et le développement des connaissances et des compétences des partenaires;
- Reconnaître que chaque municipalité a des besoins distincts et une réalité qui lui sont propres. C'est pourquoi la réalisation de politiques et de plans d'action locaux a été privilégiée.



²¹ Guide d'accompagnement pour la réalisation de la démarche Municipalité amie des aînés - 2e édition
© Ministère de la Santé et des Services sociaux, 2020

En annexe plan d'action

Mise en œuvre et suivi de la politique

Afin d'assurer le suivi et la concrétisation des actions retenues, la MRC du Haut-Saint-François nommera officiellement un comité permanent composé de représentants des aînés, des familles, d'institutions et de partenaires du milieu.

Le Comité sera présidé par l'élue responsable des questions familles et aînés. Le Comité des aînés et de la famille deviendra donc l'instance-conseil qui veillera au suivi du plan d'action de la politique, à sa diffusion dans le milieu ainsi qu'à faire des recommandations au Conseil des maires.

Conçu sur un échéancier de trois ans, le plan d'action sera évolutif. Le comité se rencontrera semestriellement, soit en février et en septembre. Enfin, la MRC transmettra à la population un bilan annuel des réalisations découlant de la Politique des aînés et des familles.

Remerciements

Le comité de pilotage de la Politique régionale des aînés et des familles de la MRC du Haut-Saint-François tient à remercier tous les citoyens et citoyennes qui ont participé à la consultation publique en remplissant le questionnaire. Une grande partie de la démarche ayant eu lieu en contexte pandémique, nous ne pouvons que reconnaître l'engagement des citoyens et représentants des organisations envers les aînés et les familles du territoire.

Références

Données du recensement 2021

<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/db-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&SearchText=Le%20Haut%2DSaint%2DFrancois&DGUIDlist=2021A00032441&GENDERlist=1&STATISTIClist=1&HEADERlist=0>

Tableau de bord statistique de la santé publique de l'Estrie, données de 2018

Ministère des Affaires municipales et de l'habitation





PLAN D'ACTION



Santé et services sociaux						
Objectifs spécifiques	Actions	Responsables et Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cible
*Encourager le maintien et l'ajout de soins de santé et de services sociaux de proximité pour les aînés et les familles	Documenter la situation des soins et services sociaux accessibles de façon raisonnable sur le territoire afin : - de bien cibler des représentations auprès du ministère de la santé et des services sociaux - d'identifier des pistes de solutions alternatives	R : MRC P : à déterminer (partenaires visés CIUSSS, GMF, et.)	Portraits statistiques, recension des services	2024 : faire un portrait 2025 : représentation	Réalisation du portrait	Aînés et familles
	Faire connaître, les services disponibles pour l'ensemble de la population en réponse aux besoins de santé et sociaux	R MRC P : organismes, municipalités, CIUSSS	Outils de communication	2023	Augmentation de la fréquentation des services	Aînés et familles
*Appuyer les partenaires dans les démarches de sensibilisation au rôle, responsabilités et soutien offert aux proches aidants au sein de la population	Favoriser la diffusion de l'information en rapport aux offres de services en soutien à domicile offerts par différentes instances sur le territoire	R : à déterminer P : Aide à domicile, CAB, La Relève, (autres partenaires visés : Animation jeunesse, L'étincelle de bonheur)	Outils existants et outils de communication MRC et municipalités	2023 : faire connaître l'offre 2024 : bonifier l'offre	Meilleure connaissance des services	Aînés et familles
	Reconnaître et valoriser le rôle de proche aidant. Profiter des journées de sensibilisation et outils de communication	R : à déterminer P : MRC, CIUSSS, CAB L'appui,	Outils de communication	2023	Meilleure connaissance du rôle du proche aidant	Aînés et familles
Favoriser les saines habitudes de vie chez les personnes aînées et les familles	Promouvoir l'offre d'aliments sains lors des événements et activités	R : À déterminer (Cuisines collectives, DSP), P : municipalités, CAB, Aide à domicile	Outils de communications	2023	Développement de meilleures habitudes alimentaires	Aînés et familles

Participation sociale						
Objectifs spécifiques	Actions	Responsables et Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cible
*Soutenir la mise en commun des offres d'implication citoyenne et de bénévolat au sein du territoire	Répertorier les espaces de diffusion d'offre de bénévoles disponibles sur le territoire et dans les différentes instances	R : CAB P : CDC (partenaires visés : cité école East Angus, PÉPINES)	Site internet CAB et organismes, gabarit d'offre de bénévolat	2023 : proposer un gabarit pour les offres 2024 – répertorier les espaces	Canevas offre d'implication – impact et retombée Arrimage des lieux de diffusion des offres	Partenaires
	Proposer un gabarit/ canevas d'offre de bénévolat					
	Soutenir l'organisation d'une journée de réflexion / formation en lien avec le bénévolat	R : CAB, P : CDC, MRC		2024	Organisation de la journée de réflexion	Partenaires
*Sensibiliser les municipalités et les partenaires à l'importance de reconnaître les bénévoles impliqués dans les communautés	Profiter des activités de sensibilisation (Journée mondiale des bénévoles - 5 décembre ou la semaine de l'action bénévole) pour reconnaître les bénévoles impliqués dans les municipalités de la MRC – organisation d'une soirée reconnaissance territoriale de bénévoles MADA/familles (2025)	R : CAB P : Journal HSF, journaux communautaires, municipalités, organismes, CDC, MRC	Outils de communication et sensibilisations, journaux locaux, Journal HSF	2023 : Sensibilisation 2025: organisation d'une reconnaissance territoriale	Partenaires impliqués dans la démarche de reconnaissance territoriale	Aînés et familles
Favoriser la participation sociale des aînés et des familles en diminuant les effets de la fracture numérique	Faire connaître les activités qui permettent d'agir sur la fracture numérique au sein de la population	R : CAB, P : municipalités bibliothèques, (partenaire visé : CSEP)	Ateliers et outils de sensibilisation	2023	Quantité d'activités et participation	Aînés
	Faire connaître les initiatives et services pour outiller les aînés (café numérique + accès internet + accès ordinateur)	R : CAB, P : municipalités (partenaires visés : organismes, bibliothèques, CSEP, Tables des aînés, FADOQ),	Outils de communication	2023	Diffusion des actions du CAB + CSEP et autres partenaires	Aînés

Loisirs						
Objectifs spécifiques	Actions	Responsables et Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cible
Développer le sentiment de cohérence régionale en lien avec l'offre de loisir	Soutenir l'organisation d'une activité loisir rassembleuse qui s'adresse aux aînés. Adapter les activités de la MRC pour permettre la participation intergénérationnelle (ex : Marche/cours pour le Haut et autres)	R : Comité loisirs de la MRC P : services loisirs locaux, organisations offrant du loisir à des clientèles ciblées	Cohérence Plan SL	2023	Participation des aînés à une activité régionale	Aînés et familles
	Soutenir l'arrimage des instances de loisirs du territoire	R : Comité loisirs de la MRC P : municipalités, (partenaires visés : Cité-école, organismes offrant du loisir)	Partage d'information, organisation d'une rencontre	2024	Meilleur arrimage et vision commune	Aînés et familles
	Favoriser la diffusion de l'offre en loisirs dans les municipalités et au sein de la MRC	R : Comité loisir de la MRC P : municipalités	Calendrier des loisirs, outils de communication de la MRC et des municipalités, carte interactive Ose le Haut	2023	Diffusion du calendrier de loisirs Participation aux activités	Aînés et familles
	Maintenir le réseau de pistes cyclables et de sentiers pédestres actuels et en faciliter l'accessibilité	R : MRC P : municipalités		2023	Évaluation de l'achalandage	Aînés et familles
Diversifier l'offre d'activités sportives accessibles à tous les groupes d'âge	Offrir une programmation diversifiée à la nouvelle piscine et dans les installations sportives	R : Comité loisirs de la MRC P : comités de loisirs locaux	Programmation piscine et autres installation	2024	Augmentation et diversification des activités	Aînés et familles
*Briser l'isolement des aînés	Programmation spéciale dédiée aux aînés (activités, heures, accessibilité physique et financière)	R : Comité de loisirs de la MRC P : municipalités (partenaires visés : organismes offrant du loisir aux aînés)		2024	Nombre d'activités et participation	Aînés

Transport						
Objectifs spécifiques	Actions	Responsables et Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cible
*Maintenir et développer le service de transport collectif du territoire	Inciter les municipalités à offrir des mesures incitatives pour l'utilisation des transports collectifs (ex : East Angus)	R : MRC, P : municipalités		2025	Mise en place de mesure et incitation financières	Aînés et familles
	Faire connaître le service de Transports de personnes HSF	P : Transport de personnes du HSF R : municipalités,	Outils de communication	2023	Évaluation de l'achalandage par municipalités	Aînés et familles
	Améliorer l'accessibilité et la fréquence du transport collectif	R : Transport de personnes du HSF		2025	Augmentation de la fréquence du service	Aînés et familles
	Adopter une stratégie territoriale sur les besoins en transport	R : Transport de personnes HSF P : (partenaires visés : MRC, municipalités, Centre de mobilité durable de Sherbrooke)		2025	Mise en œuvre de la stratégie	Aînés et familles

*Indique un objectif qui se décline dans plusieurs des plans d'actions locaux.

Respect et inclusion sociale						
Objectifs spécifiques	Actions	Responsables et Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cible
Favoriser le développement d’une culture MADA et soutenir la mobilisation	Soutenir l’arrimage d’une journée régionale de réflexion des aînés (création de liens, partage d’infos, formation, bons coups, etc.), Briser les silos	R : Table des aînés P : MRC, (partenaires visés : L’Appui Estrie, CDC, FADOQ, DSP)		2023	Organisation de la rencontre, participation et satisfaction des participants	Partenaires Aînés
Soutenir les organisations responsables dans leur désir de rejoindre les personnes isolées	Soutenir, maintenir et promouvoir le travail de proximité	R : Relève, CAB, P : Continuum HSF (partenaires visés : municipalités, OC du CIUSSS, Centre services scolaires Animation jeunesse)		2024	Consolider le financement	Aînés et familles
Sensibiliser les employeurs aux avantages de maintenir et accueillir les aînés en emploi (flexibilité, expérience, etc.)	Outiller les aînés qui désirent rester au travail et les employeurs	R : MRC P : partenaires visés : Chambre de commerce HSF, Emploi Qc, CAMO)	Mesures gouvernementales, revendications	2024	Soutien des aînés et des employeurs	Aînés

Sécurité						
Objectifs spécifiques	Actions	Responsables et Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cible
Consolider le sentiment de sécurité des aînés	Développer un outil de sensibilisation à la sécurité (des résidences, prévention des fraudes, etc.)	R : CDC + Étincelles du bonheur + CAB P : MRC, municipalités, aide à domicile	Étude recherche-action sur les besoins en sécurité des personnes aînées et vivant avec handicaps	2024	Augmentation des inscriptions à sécuriCab + appels informatisés des municipalités (prévention des fraudes)	Aînés
	Que le comité de sécurité publique fasse des recommandations aux municipalités pour sécuriser les déplacements et rencontres : limite de vitesse, dos d'ânes, zones neutres sécuritaires, éclairage, etc.	R : MRC - Comité Sécurité Publique P : CDC (table contre violences conjugales et sexuelles)	Outils de sensibilisation	2023	Quantité de mesures de sécurité mises en place	Aînés et familles
	*Se rapprocher des policiers communautaires et policiers parrains pour faire connaître les réalités du territoire et explorer des solutions alternatives (cadets, etc.)	R : MRC- Comité de sécurité publique, P : police communautaire, policiers parrains de la SQ, municipalités	Rencontres avec policiers communautaires et policiers parrains	2024	Faire plus de lien avec les policiers-parrains Avoir plus de cadets de la SQ Rencontres entre les policiers et les organismes	Aînés et famille
	Soutenir les initiatives de sensibilisation de prévention des fraudes et promotion des zones neutres, (téléphone, courriel, texto)	R : municipalités, P : MRC (partenaires visés : SQ, FADOQ, organismes, Table aînés)	Identification + diffusion des outils qui existent	2024	Diminution des fraudes	Aînés

Habitat et milieu de vie						
Objectifs spécifiques	Actions	Responsables et Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cible
*Améliorer l’adaptation des logements et de leurs milieux de vie Sensibiliser les municipalités et promoteurs à l’accessibilité universelle	Favoriser l’arrimage des comités qui travaillent sur le logement (CDC, Université, CIUSSS, MRC, etc.)	R : OC du CIUSS P : CDC (agente développement logement)		2023	Sensibilisation et meilleur arrimage	Partenaires
	Sensibiliser les élus et les promoteurs aux besoins des aînés et des familles– logements adaptés pour aînés et familles	R : MRC P : comités de développement locaux, ORH	Schéma d’aménagement	2024	- sensibilisation des promoteurs - recommandations	Aînés et familles
	Sensibiliser les élus et les promoteurs à l’accessibilité universelle et faire connaître les subventions et programmes	R : MRC, P : municipalités	Subvention et programmes	2023	Meilleure accessibilité universelle	Aînés et familles

Espaces extérieurs et bâtiments						
Objectifs spécifiques	Actions	Responsables et Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cible
Sensibiliser les municipalités et les promoteurs à l’accessibilité universelle	Présentations de la politique des aînés et des familles, des besoins des aînés et des familles et de l’importance de l’accessibilité universelle aux élus, partenaires et promoteurs.	R : MRC P : comités locaux	Politique, plan d’action, organisation de rencontres	2023	Sensibilisation à l’accessibilité universelle	Partenaires

Communications						
Objectifs spécifiques	Actions	Responsables et Partenaires	Ressources	Échéancier	Résultats attendus	Cible
Susciter l'appropriation de la politique par les citoyens et les partenaires	Présentation de la politique des aînés et des familles aux citoyens, élus, ressources de proximité, partenaires communautaires, institutionnels, etc. Documents et présentation en anglais	R : MRC P : RQFA, comités locaux et territorial	Politique, plan d'action, organisation de rencontres.	2023	Lancement de la politique Rencontres avec partenaires	Aînés Familles Partenaires
	Soutenir les comités locaux dans leurs communications	R : MRC	Journaux locaux, outils des municipalités	2024	2023 - 2 textes 2024 – 4 textes 2025 – 6 textes	Aînés et familles
Favoriser l'arrimage des stratégies et politiques territoriales	Assurer la cohérence et la synergie entre les politiques et plans d'action Aînés et famille locaux et territoriaux et autres plans territoriaux (FRR2, plan de vitalisation, Ose le haut, etc.)	R : MRC P : CLD, comités locaux		2023	2 rencontres par année Présentations dans les municipalités	Partenaires
	Participer aux concertations existantes (Forum continuum, tables régionales, Concert'Action, etc.)	R : MRC P : CDC, tables locales		2023	Meilleure collaboration entre les organismes	Partenaires
Soutenir les comités locaux et les partenaires dans l'implantation des plans d'action	Faire une veille quant à l'information concernant les familles et aînés (statistiques, bonnes pratiques, subventions, programmes, etc.) et être le relais d'information entre les comités de suivis locaux et territoriaux	R : MRC P : comités de suivis locaux		2023	Communication et suivi entre les comités	Partenaires
	Sensibiliser et soutenir les municipalités et les organismes dans leurs communications spécifiques aux aînés (diversité d'outils, format, littératie, etc.)	R : MRC P : municipalités, organismes	Outil de ASPC, formation écriture simplifiée, stagiaire	2024	Communication université, banque d'heure écoles secondaires	Aînés



M A R S 2 0 2 3



En partenariat avec :

